

Plnotextové obrazové databáze UMI

Sue Orchard, obchodní ředitelka
UMI, Velká Británie

Dnes odpoledne bych Vám ráda představila různé služby a produkty z nabídky UMI a zejména databáze dostupné v elektronické podobě.

Elektronická média jsou stále důležitější a stále se proměňují, aby vyhověly potřebám lidí, kteří chtějí rychlý, jednoduchý přístup k informacím. Informační profesionálové si dnes musejí vybírat a pracovat s mnohem větším počtem formátů než kdykoliv dříve.

CD-ROM, online služby, magnetické pásky, mikroformáty, reprinty článků a tištěné zdroje představují matoucí výběr referenčních materiálů. Výběr formátu může často být složitější než výběr samotné informace.

Málo produktů mělo tak významný dopad na informační média jako plnoobrazové systémy UMI. Možnost nalézt a zobrazit přesné zobrazení článku z časopisu na počítačové stanici je snem, který se stal realitou. Dříve, než se podíváme na tyto produkty blíže, chci Vás seznámit se společností UMI a s tím, jak se naše názory na poskytování informací vyvinuly během let.

UMI byla založena před padesáti lety a k roku 1975 se stala největším světovým vydavatelem mikrofilmů. Sloužíme tak zákazníkům ve 150 zemích světa ve všech druzích knihoven - akademických, podnikových, veřejných a odborných.

PRODUKTY UMI

UMI nabízí šest hlavních vydavatelských oborů: doktorské dizertace, periodika v mikroformátech, knihy na přání, odborné kolekce, elektronické produkty a dodávky primárních dokumentů.

Doktorské dizertace

Dnes nabízíme přes 1,2 milionu dizertací (PhD) ve všech oborech.

Periodika v mikroformátech

Každoročně nasnímáme asi 20.000 různých novin a časopisů. Většinu titulů snímáme od prvního čísla, které kdy vyšlo.

Knihy na přání

UMI je největší světový producent "knih na přání" - již vyprodaných knih. Nabízíme přes 135.000 vědeckých titulů za více než 500 let. Katalog BOOKVAULT je nyní k dispozici na CD-ROM.

Odborné kolekce

Více než 400 odborných kolekcí v mikroformátu poskytuje nezbytný zdroj informací pro akademický a profesionální výzkum. Obsahují knihy, časopisy, dokumenty, osobní korespondenci apod.

Elektronické produkty

Ačkoliv mikrofilm je stále nejlevnějším médiem pro nákup a uchování retrospektivní informace a jistě bude hrát svou roli i do budoucna, přistoupili jsme záhy k produkci posledních technologií jako jsou databáze na CD-ROM. UMI poskytuje tři druhy databází na CD-ROM:

Abstraktové databáze

Tyto produkty obsahují bibliografické záznamy a abstrakty článků z periodik, dizertací apod. Všechny informace jsou elektronicky vyhledatelné. Tato skupiny produktů zahrnuje známé databáze jako např. DISSERTATION ABSTRACTS s katalogem již zmíněné sbírky 1,2 miliónu dizertačních prací, INSPEC se záznamy o člancích v 5000 časopisech v oboru fyzika, elektrotechnika a počítače, a měsíčně aktualizovaná ABI/INFORM, světová špička v oboru obchodu, managementu a ekonomiky. Obsahuje abstrakty článků z více než 1000 anglojazyčných periodik z celého světa.

Další databáze UMI jsou např. PERIODICAL ABSTRACTS ONDISC a COMPUTER ABSTRACTS ONDISC.

Plnotextové databáze (ASCII)

Druhým typem databází je ASCII full-text, které obsahují kompletní články z časopisů. Informace je v textovém tvaru, takže můžete vyhledávat libovolné slovo, které se v článku vyskytuje. Vydáváme nejdůležitější americké noviny jako např. NEW YORK TIMES, WASHINGTON POST, WALL STREET JOURNAL a USA TODAY. Tři nové databáze z loňského roku jsou CBS NEWS TRANSCRIPTS, NBC NEWS TRANSCRIPTS a FEDERAL NEWS SERVICE s přepisem zpravodajských relací v amerických médiích.

Nevýhodou je, že ASCII produkty neobsahují fotografie, diagramy a grafy, což je hlavní výhodou tzv. "plnoobrazových" databází.

Plnoobrazové databáze

Tyto produkty obsahují elektronicky nasnímané (naskenované) stránky periodik. Tak např. každý den vezmeme The Economist a nasnímáme jej od první až po poslední stranu. To znamená, že máte k dispozici kompletní reprodukci periodika.

Systém pracuje tak, že si vyhledáte článek v abstraktové databázi a pak si zobrazíte původní článek v plném znění na obrazovce. Tam si jej můžete přečíst anebo vytisknout na tiskárně.

Nabízíme tři plnoobrazové databáze: BUSINESS PERIODICALS ONDISC s cca 530 obchodními periodiky z ABI/INFORM, GENERAL PERIODICALS ONDISC s cca 400 obecnými periodiky z PERIODICALS ABSTRACTS ONDISC a THE SOCIAL SCIENCES INDEX/FULL TEXT s cca 215 tituly ze stejnojmenné databáze fy. H.W.Wilson.

Všechny tyto produkty jsou měsíčně aktualizovány. Tak máte k dispozici vlastní službu dodávky primárních dokumentů za pevnou cenu. Navíc, tyto databáze můžete používat v sítích a dokonce přenášet stránky časopisů po síti systémem PowerPages.

O dodávkách primárních dokumentů nyní mluví každý. Je k dispozici spousta služeb a přibývají další. Jak vidíme situaci u nás v UMI? Poskytujeme celou řadu médií: CD-ROM, magnetické pásky, mikroformáty a tisk, abychom splnili potřeby zákazníků. Naše plnoobrazové tituly na CD-ROM poskytují okamžitý přístup k mnoha časopisům. Ovšem bude trvat ještě velmi dlouho, než všechny tištěné publikace budou k dispozici v elektronické podobě. Proto nadále vyvíjíme i naši službu pro dodávky primárních dokumentů:

UMI InfoStore

V roce 1983 jsme založili službu UMI ARTICLE CLEARINGHOUSE, která nabízela přetisky nějakých 14.500 publikací - článků, sborníků z konferencí, novin a vládních dokumentů. Nedávno jsme odkoupili službu Information Store, která rozšíří tuto nabídku na téměř jakýkoliv dokument, který je k dispozici v USA. To znamená, že půjdeme a seženeme jakýkoliv dokument, který potřebujete - i pokud nebude v našich sbírkách. Proto jsme oznámili nové společné jméno pro obě služby: UMI INFOSTORE.

Všechny dokumenty v UMI INFOSTORE mají vyřízené autorské poplatky, proto se o ně nemusíte starat. Všechny objednávky na dokumenty, které máme skladem, jsou vyřizovány během jednoho pracovního dne. Pokud musíme sehnat dokument jinde, bude to pochopitelně trvat o něco déle.

Dnes se "Global Village" stává realitou. UMI bude i nadále doplňovat a udržovat rozsáhlou kolekci informací, které mohou být sdíleny elektronicky bez ohledu na omezení tradičně představované zeměpisnou polohou.

Kombinováním toho nejlepšího z minula, současnosti i budoucích informačních technologií bude UMI pokračovat s vývojem produktů, které umožní knihovnám kdekoli na světě lépe plnit jejich poslání - dodávat informace nejpresnější, nejvhodnější a nejefektivnější metodou.

Bližší informace jsou k dispozici u reprezentantů UMI v České republice, firmy Albertina icome Praha.