

Evropské programy IST a eContent

Evropská komise umožňuje českým subjektům účast v různých programech, z nichž mnohé umožňují získání značných finančních zdrojů. Ne mnoho českých organizací o těchto možnostech ví. Pokud ano, narážejí většinou na bariéru dokumentace zpracované v angličtině a to jazykem, který je těžko srozumitelný i pro anglické rodilé mluvčí. Proto byly v České republice zřízeny tzv. Národní kontakty pro každý program. Tyto organizace informují konkrétní cílové skupiny o možnostech účasti v příslušných programech. Informace jsou většinou poskytovány na webových stránkách, pomocí věstníků či formou informačních dní nebo individuálních konzultací.

Při psaní žádosti o grant je nezbytné si uvědomit, že EK poskytne grant pouze do určité výše rozpočtu na projekt. Nejčastěji se jedná o příspěvek ve výši 50% z rozpočtu. Někdy tento příspěvek činí pouze 20%, jindy až 90%. Zbylé prostředky musí žadatel zajistit z vlastních zdrojů.

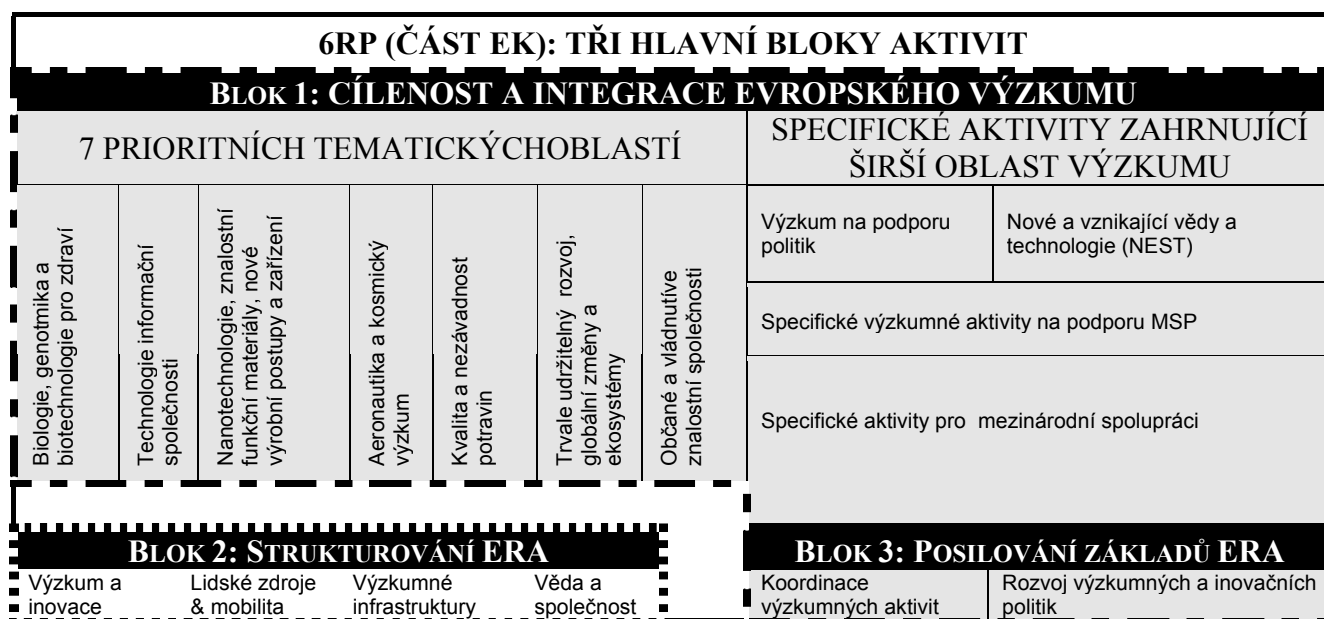
Evropská komise poskytuje granty na projekty vždy za určitých podmínek. Hlavní podmínkou je splnění priorit konkrétního programu. Tyto priority mohou být např. vzdělávání, výzkum, rozvoj občanské společnosti, kultura, ICT (informační a komunikační technologie), atd. Další podmínkou je, aby měl projekt tzv. Evropskou přidanou hodnotu. To znamená, že výsledky projektu musí mít širší dopad na evropskou společnost nebo konkrétní cílové skupiny v evropském měřítku. Evropská přidaná hodnota je principem, na kterém je postavena spolupráce mezi organizacemi z evropských členských i asociovaných zemí. Projekt, který žádá Evropskou komisi o příspěvek, musí sdružovat několik organizací, které působí v různých evropských zemích. Každá z těchto organizací musí mít dlouholetou praxi ve svém oboru. K tomu, aby každá taková organizace mohla zrealizovat svůj záměr předložený v projektu, musí využít znalostí ostatních firem, které se specializují na jiné pracovní oblasti. Pokud se takové firmy spojí ke spolupráci na společném projektu, evropská komise jim tuto aktivitu pomůže financovat. Dochází totiž k výměně expertíz a know-how a k řešení společné problematiky v evropském měřítku. Projekt tak nabývá „evropské přidané hodnoty“. Tím se Evropa stává konkurenceschopnější a nezávislejší ve vztahu k USA a Japonsku.

6. rámcový program pro výzkum a technologický rozvoj EU (6RP) podporuje vytváření silných skupin dodavatelů, uživatelů a výzkumných center z různých oblastí Evropy. Spolupráce takových skupin vede k rozšíření vedoucích technologií, k vývoji nových technologií či jejich novému využití, jakož i k výměně know-how. Základními principy 6RP jsou:

- **vysoká vědecká úroveň**
- **sociální cíle**
- **evropské rozměry** – výsledky každého projektu musí být přínosné pro každého z partnerů, z nichž každý musí být přínosem pro projekt samotný

6RP je vyhlášen pro období let 2002-2006. Čeští partneři v něm získali stejná práva i povinnosti jako partneři ze členských zemí EU. Národní kontaktní organizací pro 6RP v České republice je Technologické centrum AV ČR, Rozvojová 135, 165 02 Praha 6, tel. 02/20390700.

6RP se skládá ze 7 základních tematických programů a dalších průřezových akcí. Každý z nich se řídí základními principy a pravidly 6RP, avšak je nutné si je detailně prostudovat také samostatně, protože mají svá specifika. Každý z programů má také svá interní pravidla. Ta se týkají zejména výzev pro podávání projektů. Výzvy nejsou společné pro celý 6RP, ale liší program od programu.



Tabulka 1: Schematický přehled struktury 6RP (___ _ _ Specifický program „Integrace a posilování Evropské výzkumné zóny“, Specifický program „Strukturování Evropské výzkumné zóny“).

Příspěvek EK na projekt se pohybuje od několika set Euro až do několika desítek miliónů Euro. Tento příspěvek činí 35-100% z celkového rozpočtu projektu. Dokumentace je zpracována v angličtině, jazykem podávání projektů je rovněž angličtina. Účastníky programu mohou být výzkumné ústavy, akademické instituce, MSP, zástupci obchodu a průmyslu, neziskové organizace, mladí výzkumníci. Program podporuje spolupráci vědeckého a akademického sektoru se soukromým sektorem, a to zejména s MSP. Veškeré dokumenty a termíny potřebné k podání projektu jsou zveřejněny na internetu: www.cordis.lu a www.tc.cas.cz.

IST - Technologie informační společnosti,

www.cordis.lu/ist/.htm, www.tc.cz/nko6/tech_it, E. Hillerová, hiller@tc.cas.cz

Program IST otevřel 17.12.2002 tři výzvy, které měly uzávěrku v únoru a dubnu 2003.

Vytváření společného „Evropského výzkumného prostoru“ principiálně změnilo přístup k řešení výzkumných témat zavedením nových nástrojů i v programu IST. Nové je i soustředění úsilí na omezený počet strategických cílů programu, které jsou pro IST definovány na dobu 2 let. V pracovním programu je popsáno 23 strategických témat, ze kterých je v první výzvě otevřeno 12. Pro pochopení cílů témat je nutné věnovat pozornost nejen pracovnímu programu IST, ale také odpovídajícím stránkám jednotlivých aktivit na internetu. Výchozím bodem pro program IST je <http://www.cordis.lu/ist/fp6/fp6.htm>. Z této stránky je přístup ke všem informacím a dokumentům, které jsou potřebné k přípravě projektu. Pro jednotlivé oblasti IST programu jsou zveřejněny kontaktní osoby. Projekty už nejsou hodnoceny anonymně. Evaluační kritéria jsou součástí pracovního programu, formuláře pro podávání projektu jsou vždy v příslušném průvodci spolu s návodem na vyplnění. Manuály pro hodnotitele projektů by měl po jejich zveřejnění v lednu prostudovat každý, kdo chce podat projekt. Již je zveřejněn modelový kontrakt a modely financování. Užitečné adresy:

http://europa.eu.int/information_society/index_en.htm

a http://europa.eu.int/information_society/programmes/research/index_en.htm.

Nástrojem pro hledání partnerů je projekt IDEALIST: <http://www.ideal-ist.net/>, případně stránka českého partnera: <http://www.ideal-ist.cz/>. Doprovodné důležité dokumenty k přípravě projektu, týkající se smlouvy mezi partnery, kontraktu s EK, duševního vlastnictví najdete na <http://www.ipr-helpdesk.org/index.htm>. Akce, novinky a zajímavé odkazy budou na stránce programu IST: http://www.tc.cz/nko6/tech_it/.

Základní témata programu IST:

Aplikovaný výzkum v oblasti IST, který se dotýká hlavních společensko ekonomických problematik:

- Důvěra a bezpečnost
- Ambient intelligence, e-inclusion
- e-business, e-government, e-Work systémy, e-learning
- řešení komplexních problémů

Komunikace, programování a softwarové technologie

- Komunikace a síťové technologie
- softwarové technologie

Komponenty a mikrosystémy

- mikro, nano a optoelektronika
- mikro a nanotechnologie, mikrosystémy, zobrazení

Znalostní technologie a technologie rozhraní

- Znalostní technologie a digitální obsah
- Inteligentní rozhraní a plochy

Budoucí a vznikající technologie IST

- Nové vědy a technologické oblasti mající vztah k IST

Program eContent se zaměřuje na potřebu evropských podniků a občanů moci využívat vysoce kvalitní *digitální obsah* přizpůsobený jejich potřebám. Co je vlastně digitální obsah? V tomto případě digitálním obsahem rozumíme obsah všech online služeb od webových portálů přes služby mobilních operátorů a bezdrátové aplikace až po digitální televizi a širokopásmové video. Služby tohoto druhu mohou být z různých oblastí: *právní/administrativní/institucionální data, umění, kulturní dědictví, archivy, knihovny, finanční a ekonomická data, zábavně-informační materiály, zeměpisná data, doprava a turistické informace, na lokalitu vázané služby na místní úrovni, data týkající se zdraví, bezpečnosti a ochrany zákazníků, vědecké a technické informace.*

Projekty přihlášené do programu eContent by měly sledovat trendy evropské strategie eEurope, zejména stimulací využívání internetu, podporou pojetí digitálního obsahu jako prostředku k vytváření nových hodnot a k využívání a podporování evropské kulturní rozmanitosti.

eContent je *tržně orientovaný* program, který se zaměřuje na podporu přístupu k vysoce kvalitním digitálním produktům a službám vznikajícím ve spolupráci veřejného a soukromého sektoru. Dalším cílem je posílení tvorby aplikací v mnohojazyčném a multikulturním prostředí a zlepšení dynamiky trhu s digitálním obsahem. Cíle a odborná témata jsou podrobně popsány v pracovním programu.

Program stimuluje hospodářský růst a přispívá k vytváření pracovních příležitostí a zároveň pomáhá sociální a kulturní informovanosti evropských občanů. Klade si za cíl usnadnit proces hospodářské a sociální integrace kandidátských zemí do evropské informační společnosti.

Program se soustřeďuje na **projekty, které mají krátkou dobu uvedení na trh (ve většině případů nepřesahující 24 až 36 měsíců), a rozvíjejí řešení založených na již existujících technologiích. Projekty ale mohou experimentovat i s novými obchodními modely a partnerstvími.**

Program eContent nepodporuje výzkumné projekty, multimediální aplikace pracující v režimu offline a projekty s dobou uvedení na trh přesahující tři roky.

Program je založen na třech hlavních akčních liniích popsáných v pracovním programu eContent:

1. *Zlepšení přístupu k veřejným informacím a rozšíření jejich využívání*
 - a) Experimenty v konkrétních projektech, kterými se demonstruje použití informací veřejného sektoru k tvorbě služeb a produktů s přidanou hodnotou
 - b) Zřízení evropských sbírek digitálních dat
2. *Podpora vytváření obsahu ve vícejazyčném a multikulturním prostředí*
 - a) Podpora nových partnerství a přijetí vícejazyčných a multikulturních strategií
 - b) Posílení jazykové infrastruktury
3. *Zvyšování dynamiky trhu s digitálním obsahem*
 - a) Překlenování rozdílů mezi průmyslem týkajícím se digitálního obsahu a kapitálovými trhy
 - b) Obchodování s autorskými právy mezi účastníky trhu s digitálním obsahem
 - c) Vývoj a sdílení společné vize vývoje trhu s digitálním obsahem

eContent je otevřen všem typům právních subjektů, t.j. průmyslovým a komerčním firmám včetně MSP, univerzit, organizací zaměřených na vyšší vzdělávání, asociací a organizací veřejného sektoru, atd. Program se týká zejména poskytovatelů internetových služeb, elektronických informací a tvůrců aplikací, institucí státní správy a kulturních zařízení, integrátorů a distributorů elektronického obsahu, poskytovatelů jazykových služeb, účastníků trhu s autorskými právy, investorů a začínajících společností na trhu s digitálním obsahem (tzv. start-ups).

Projekty podávané do programu eContent musí mít jasnou evropskou dimenzi a to jak řešeným úkolem, tak mezinárodním složením účastníků. Pravidla a doporučení jsou popsána v průvodci pro řešitele projektů.

Typy projektů

1. **Demonstrační projekty**

Jsou projekty většího rozsahu zaměřené na inovační řešení ve formě produktů s digitálním obsahem a s tím spojených služeb. Projekty nabídnou potenciální ekonomické výhody jak pro průmysl, tak pro oblast veřejné správy tím, že zvýší jejich výkonnost, kvalitu a přístupnost. Projekty musí dodržet důležité postupy počínaje průzkumem trhu, přes návrh produktu či služby až po hodnocení a plán využití výsledků. Tyto činnosti by měly být založeny na stávajících technologiích.

Projekty zapojí uživatele a měly by mít propracovaný plán na využití výsledků práce. S ohledem na dynamickou povahu trhu s digitálním obsahem nepřekročí trvání demonstračních projektů 30 měsíců, přičemž většina projektů má být ukončena do 24 měsíců.

2. **Feasibility projekty**

Jsou projekty menšího rozsahu, které by měly napomoci vyzrát novým myšlenkám, umožnit proveditelnost a rozplánování práce a poskytnout rámec pro počáteční experimenty a hodnocení.

Jedná se o akce, které jsou přípravou na rozsáhlejší rozvoj a rozšíření aktivit, které vzejdou ze základní myšlenky a postupně se rozšíří na početnější partnerství a konkrétnější plány na

rozvoj a využití. Musí zahrnout všechny odpovídající aspekty od průzkumu trhu přes detailní popis produktu či služby až po vypracování plánů na jejich vývoj a rozšíření.

3. **Doprovodná opatření (accompanying measures)**

Doprovodná opatření jsou akce přispívající k realizaci programu jako celku. Jejich cílem je připravit či podpořit jiné akce v rámci programu tím, že budou prosazovat myšlenky eContentu, prosazovat výměnu zkušeností a výsledků jejich rozšiřování.

Doprovodná opatření většinou zahrnují průvodce a standardy usnadňující elektronickému průmyslu přístup k metodám, procesům, zdrojům a technologiím; aktivity na zvyšování povědomí o programu a rozšiřování výsledků zaměřené na specifické cílové skupiny vně programu nebo oslovující účastníky eContentu s přihlédnutím k podpoře a stimulaci rychlého zavedení myšlenek a výsledků nových technologií; opatření na podporu MSP a nových účastníků trhu; akce zaměřené na vzájemnou spolupráci, výměnu informací a šíření výsledků projektů.

Evropská komise přispěje vybraným projektům na aktivity v rámci programu v případě demonstračních projektů finanční částkou do 50% celkových nákladů (max. výše 2,4 miliony EURO) a u přípravných projektů do maximální výše 250 000 EURO. Doprovodná opatření mohou požádat až o 100 % příspěvek do výše maximálně 1 milionu EURO.

Národní kontaktní organizací pro eContent v České republice je Technologické centrum AV ČR, Rozvojová 135, 165 02 Praha 6, tel. 02/20390700. Veškeré dokumenty a termíny potřebné k podání projektu jsou zveřejněny na internetu: <http://www.cordis.lu/econtent>. Informace a všechny dokumenty jsou v angličtině, některé dokumenty byly přeloženy i do dalších jazyků EU. Na stránce <http://www.econtent.cz> jsou základní informace k programu uvedeny v češtině.