

# PŘIDANÁ HODNOTA VE FAKTOGRAFICKÝCH DATABÁZÍCH INFORMAČNÍ AGENTURY ČEKIA

## ***Kdo je agentura ČEKIA***

ČEKIA je akciová společnost ve vlastnictví ČTK. Jako content provider buduje faktografické databáze hospodářských informací, které mají sloužit zejména pro podporu „finančního“ rozhodování. Jedná se zejména o taková rozhodnutí, která mohou mít finanční důsledky, což jsou zejména rozhodnutí v oblasti finančních a strategických investic, ale také při běžném obchodním styku a formulování podnikatelských strategií. Hlavním cílovým trhem informačních služeb agentury je proto podnikatelská sféra, využívá je však také veřejný sektor.

## ***Výhody faktografických databází***

Faktografické databáze přináší uživatelům mnoho výhod právě proto, že shromažďují k různým entitám řadu konkrétních faktů. Je však iluzorní se domnívat, že ke každé entitě je možno shromáždit všechna dostupná fakta, byť by pocházela z veřejných zdrojů. Do databáze je možno vložit vždy pouze část faktů, ale pro uživatele to musí být fakta podstatná a užitečná. Přidaná hodnota těchto systémů spočívá zejména

- v prezentaci nesourodých dat v jednotném prostředí,
- v jejich uspořádání do logických datových struktur,
- v pestrých možnostech selekce informací podle četných kritérií,
- v nabídce funkcí pro další analytické zpracování dat v samotném systému i mimo něj,
- v odhalení skrytých souvislostí mezi nositeli informací

## ***Databázové informační produkty***

ČEKIA vyvinula za dobu své existence několik informačních produktů postavených na platformě relačních databází. Zejména produkt ARIADNA se v předchozích letech proslavil a získal velkou oblibu zejména u finančních institucí a na kapitálovém trhu. Avšak vývoj informačních technologií a informačních potřeb nelze zastavit a i úspěšné informační produkty je třeba inovovat. Inovace spočívá jak v obsahové stránce produktu, tak ve funkční a technologické stránce.

Zcela nový informační produkt agentury ČEKIA se jmenuje MAGNUS. Jedná se o široce pojatou a bohatě naplněnou databázi ekonomických informací opatřenou sofistikovaným ovládacím softwarem.

## ***Aplikační architektura***

Architektura systému je řešena ve třech vrstvách s využitím průmyslových standardů.

- Datová vrstva obsahuje všechny typy informací tvořící informační obsah a je provozována na platformě Oracle.
- Aplikační vrstva zabezpečuje provoz a správu všech aplikačních modulů včetně systémových a operátorských úloh. (Apache, Tomcat, Java)
- Prezentační vrstva je standardní Win32 aplikace s možností integrace www modulů. Data se předávají v XML formátu. Komunikace je zabezpečena https protokolem.

Díky této aplikační architektuře může být informační systém MAGNUS koncipován jako modulární a flexibilní, a to jak z funkčního, tak datového hlediska.

## Obsah databáze

Obsahová základna systému je dekomponována do několika základních kategorií.

**SUBJEKT** – je klíčová kategorie, která je předmětem největšího zájmu všech typů uživatelů. O ekonomickém subjektu agentura aktivně vyhledává a shromažďuje informace, které ho charakterizují a které mohou uživatelům napomoci při konkrétním rozhodování. Každý rád využije informace o hodnocení nebo ratingu společnosti, o jeho finančním zdraví a výsledcích hospodaření. Rozkrytí vztahů vlastníků, řídicích orgánů a managementu k dalším subjektům může napomoci při orientaci ve složitém podnikatelském labyrintu. Identifikační a kontaktní údaje jsou samozřejmostí. Každý subjekt lze snadno dohledat na Internetu, jak ve státních registrech, tak ve veřejných částech komerčních databází.

**INSTRUMENT** – je chápán jako nástroj finančního či kapitálového trhu. Informace o vývoji kurzů těchto instrumentů může mít význam pro Asset Management i pro emitenty cenných papírů. Neocenitelnou službou jsou informace o probíhajících veřejných nabídkách a obchodování cenných papírů na veřejných trzích.

**UDÁLOST** – je strukturovaná akce, která vede ke změně stavu svého nositele. Největšímu zájmu se těší úpadky, valné hromady, veřejné nabídky a dividendy. Právě prostřednictvím událostí je možno sledovat ekonomické dění a pomocí modulu *Kalendář* zajistit, aby žádná z klíčových událostí neunikla pozornosti uživatele a nezpůsobila mu škodu.

**LOKALITA** – informační pokrytí této entity je zatím ve stádiu projektové přípravy. Záměrem je vybudovat databázi lokalit s informačním obsahem, který by napomáhal rozvoji investic a podnikání na daném území. Základem pro to budou veřejné registry, avšak agentura ČEKIA bude tyto základní popisné a identifikační údaje doplňovat o investorsky atraktivní údaje, mapy, obrázky a různé charakteristiky.

**DOKUMENT**- tato část informačního systému bude uchovávat dokumenty z oblasti tzv. firemní literatury. Již dnes má ČEKIA k dispozici obsáhlý archiv výročních zpráv, emisních dokumentů, analýz, studií, profilů a popisných dokumentů.

**OBOR** – tato kategorie uchovává informace týkající se určitých segmentů ekonomiky. S využitím příslušných produkčních, finančních a výkonnostních charakteristik bude možno sledovat vývoj oborů. Pro hodnocení odvětví budou využívány i metody finanční analýzy.

MAGNUS má připraveny ještě další obsahové kategorie, např. zprávy a transakce. Jejich naplnění a zpřístupnění je úkolem dalších let.

## Přidaná hodnota systému MAGNUS

MAGNUS slouží jako univerzální ekonomická „encyklopedie“, která archivuje informace týkající se zejména tuzemských firem. Jde však daleko nad rámec elektronického archivu. V dnešní době zahlcení informacemi různého stupně věrohodnosti a vypovídací schopnosti nabízí „umění selekce“. V systému nelze najít „úplně všechno“, ale to, co je jeho obsahem, lze najít a zpracovat efektivně, bez zbytečných časových ztrát a planého tápání. Přidaná hodnota systému MAGNUS spočívá zejména:

- v jednotném prostředí, jež prezentuje nesourodá data pocházející z rozptýlených informačních zdrojů,
- v odhalení vzájemných souvislostí mezi nositeli informací a poskytnutí netradičního pohledu na důležité skutečnosti,
- v široké nabídce užitečných vyhledávacích a zobrazovacích nástrojů pro další využití dat.

## V čem může MAGNUS pomoci při tvorbě a realizaci strategie podniku?

Existuje několik oblastí podnikatelských aktivit, při kterých může MAGNUS výrazně napomoci:

- aktivní sledování i příležitostné vyhledávání informací o firmách pro účely Competitive Intelligence
- prověřování bonity klienta či obchodního partnera (finanční situace, rating, úpadky) před obchodním jednáním
- sledování vývoje oboru a firem, které ho tvoří (tvorba strategií)
- selekce firem podle různých kritérií pro účely obchodní nabídky (marketing)
- posuzování vhodných investičních cílů pro kapitálové transakce
- fundamentální a finanční analýza podniku

### **Závěr**

I když je mnoho hospodářských informací k dispozici ve veřejných informačních systémech nebo zdarma na Internetu, jejich prezentace ve vzájemných souvislostech a s další přidanou hodnotou v komerčním systému profesionální informační agentury zprostředkuje nový a netradiční pohled na všechny známé skutečnosti. Podnikatelské subjekty stále intenzivněji pociťují potřebu získávat selektované a strukturované informace o firmách, produktech, finančních instrumentech, událostech a oborech. Potřebují je nejen proto, že vstupují do obchodních vztahů a rozhodují o vynakládání peněžních prostředků, ale neobejdou se bez nich ani při tvorbě koncepcí, strategií a analýz. Při této práci je třeba využít každý dostupný informační zdroj. MAGNUS to nabízí pro velkou část podstatných faktů jednoduše, přehledně, v jednotném prostředí, a proto může být pro tvorbu a realizaci strategie podniku dobrým pomocníkem.