

# ***Aké šance má firemné informačné stredisko v súčasnosti?***

***Anna Diačiková  
Chemosvit a.s. Svit  
Slovensko***

**Inforum 2004  
Praha, 25.-27.5.2004**

# ***Agenda***

- **informačné prostredie v podnikateľskej sfére**
- **firemná informačná stratégia**
- **cena informácie**
- **informačné prostredie v Chemosvite a príklady činností / informačných výstupov**
- **záver – Aké šance má firemné informačné stredisko**

# **Informačné prostredie v podnikateľskej sfére**

**vývojová fáza  
ľudskej spoločnosti**

**priemyselná spoločnosť**

**informačná spoločnosť  
New Economy**

**zdroj rozvoja**

**energia, suroviny**

**informácie, znalosti**

**vplyv na človeka**

**posilnenie fyzických  
možností človeka**

**posilnenie duševných  
schopností človeka**

**vplyv na klasické  
zdroje**

**zmenšovanie relatívnej  
a absolútnej veľkosti  
zdrojov**

**riešenie relatívnej a  
absolútnej obmedzenosti  
zdrojov**

# ***Firemná informačná stratégia – stratégia v oblasti spracovania a riadenia informácií***

- špecifikácia kľúčových informácií (trh, zákazníci, konkurencia, produkty, trendy, benchmarking ...)
- riadenie informačného procesu (identifikácia informácie, zdroja, stratégia vyhľadania, spracovanie, použitie)
- systém/kompetencie uplatňované pri budovaní IS
- financie/zdroje vyčlenené na realizáciu informačnej stratégie
- program rozvoja IS, outsourcing
- zásady vyhodnocovania účinnosti informačnej stratégie

# **Informačná stratégia organizácie – implementácia**



- **oboznámenie všetkých členov vrcholového vedenia a ich akceptácia politiky informačnej stratégie; lobing**
- **získanie podpory kolegov, ktorí sa aktívne budú podieľať na implementácii; lobing**
- **dôsledná realizácia informačnej stratégie a jej priebežné vyhodnocovanie; Feasibility study; projektové riadenie**

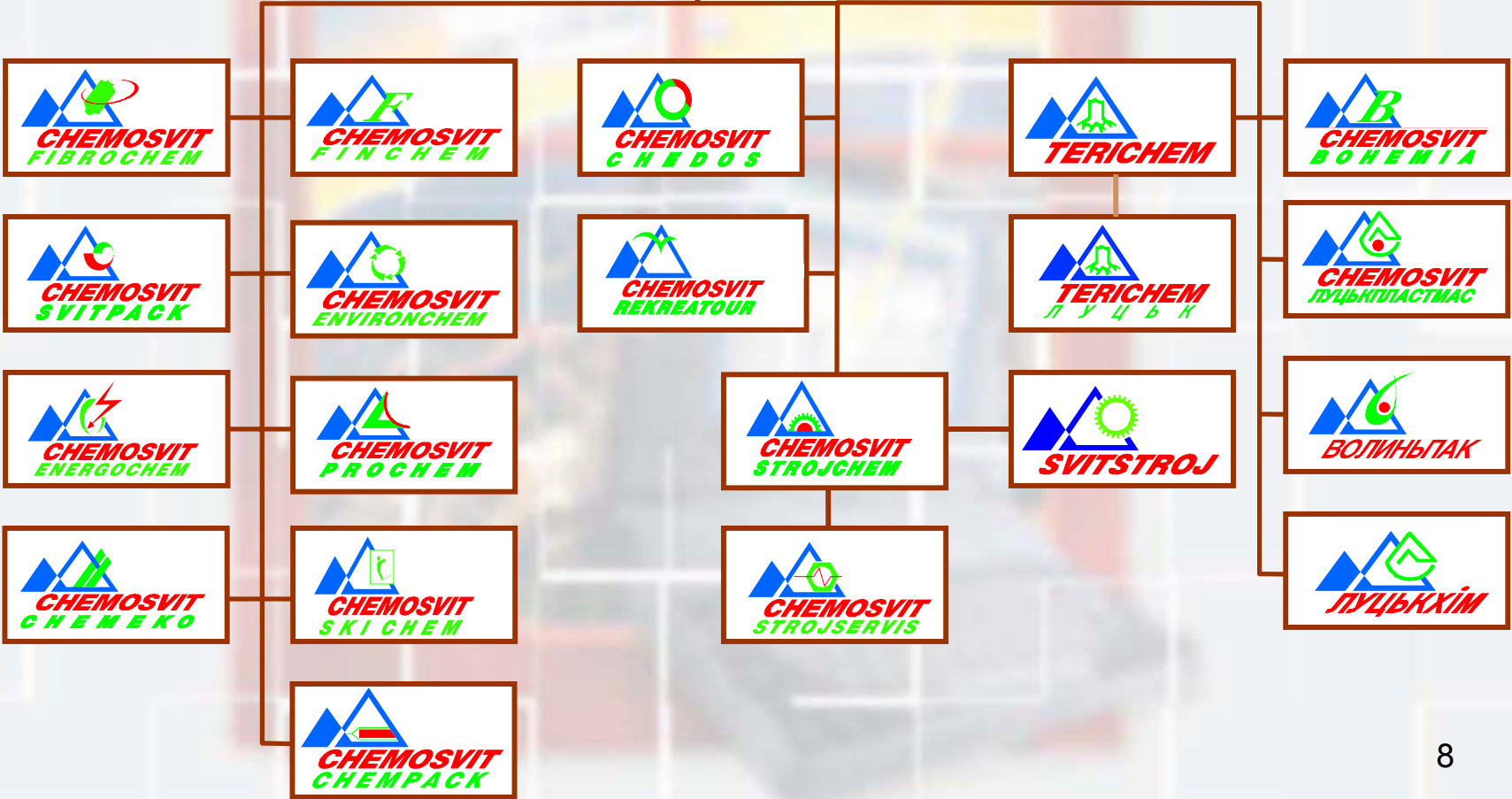
# ***Cena informácie***

- **skutočná trhová cena sa odvíja od jej použitia**
- **pretrvávajúce rezervy vo využívaní informácií v kontexte**
- **majú informačné produkty správnych zákazníkov vo firme?**
- **outsourcing vs firemné informačné stredisko**





**CHEMOSVIT a.s.**      **Flexible Film Division**





# Začlenenie OI do súčasnej organizačnej štruktúry

**Materská spoločnosť**

**Úsek strateg. rozvoja**

**Odbor informácií**

- materská spoločnosť  
- dcérske spoločnosti  
- spoločné podniky

- informačné služby  
- expertízne a analytické práce  
- externé informačné spravodajstvo pre MIS  
- knižničné služby  
- tlmočníctvo - prekladateľstvo  
- ochrana duševného vlastníctva  
- PR, prezentácia v katalógoch  
- marketing vlastných produktov a služieb  
- poradenstvo, analýza požiadaviek  
- výchova súčasných a potenciálnych zákazníkov

**Spôsob komunikácie**

- osobne  
- tlačené materiály  
- telefón  
- fax  
- email  
- Internet  
- intranet

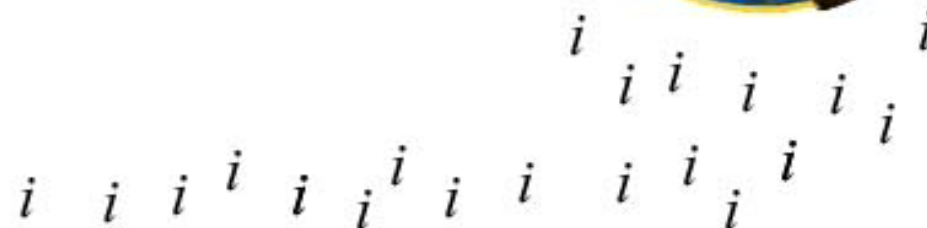
## Odbor informácií

- 📁 [Čo ponúkame na stránke OI](#)
- 📁 [Všeobecné informácie](#)
- 📁 [Sekcia informácií](#)
  - 📁 [Reporting kritických údajov](#)
  - 📁 [Monitoring pre top manažerov](#)
  - 📁 [Informobal](#)
  - 📁 [Monitoring tlače](#)
  - 📁 [Štúdie](#)
  - 📁 [Chemosvit očami tlače](#)
  - 📁 [PIRA](#)
  - 📁 [PIE](#)
  - 📁 [Zaujímavé adresy](#)
- 📁 [Knižnica](#)
  - 📁 [Knihy](#)
  - 📁 [Normy](#)
  - 📁 [Časopisy](#)
  - 📁 [Diplomové práce](#)
  - 📁 [CD-ROMy](#)
  - 📁 [Firemná literatúra](#)
  - 📁 [Preklady](#)
  - 📁 [Zahraničné pracovné cest.](#)
  - 📁 [Špeciálna literatúra](#)
  - 📁 [Fotokópie](#)
  - 📁 [Zbierka zákonov SR](#)
  - 📁 [Štatistická ročenka SR](#)
- 📁 [Priemyselno-právna ochrana](#)
- 📁 [Prekladateľstvo a tlmočníctvo](#)

*Vitajte u Odbore Informácií*

*akciovej spoločnosti*

**CHEMOSVIT**



# ***Príklady činností / informačných výstupov***

- **monitoring verejných a komerčných odborných zdrojov**
- **tvorba vlastných informačných produktov (databázy, rešerše, štúdie, reporty, situačné správy ...)**
- **štúdie / správy – prepojenie externých a interných informácií, prieskum trhu, vývoj trhu – teritoriálny, segmentačný, SWOT, technológie, analýza existujúcich a potenciálnych zákazníkov, konkurenčná analýza – benchmarking, prognózy, trendy, cenové informácie, vývoj podielu na trhu, potreby trhu**
- **podpora predaja – informačné materiály, web home page, semináre, prezentácie**
- **spolupodieľanie sa na informačnej a IT stratégii spoločnosti**
- **podpora výberu strategických investorov – Informačné memorandum**

# ***Aké šance má firemné informačné stredisko v súčasnosti?***

- „... ak chceme, aby všetko zostalo tak, ako je, musí sa všetko zmeniť ...“ T. di Lampedusa
- odborný a kreatívny potenciál personálu
- schopnosť vybrať správne inšpirácie z externých zdrojov a externého prostredia (napr. procesné riadenie, projektové riadenie, BSC, KM, SCM, CRM, Internet, intranet, stratégia, workshopy, brainstorming ...)
- služby s vysokou pridanou hodnotou, oceňované TOP manažmentom firmy, ako argumentačný zdroj strategických rozhodnutí
- poskytovať adresné informácie pre cieľové skupiny
- riadiť s atribútmi: systém, SWOT, disciplína, etika

***Ďakujem za pozornosť***

