

# Role informační architektury a optimalizace pro vyhledavače v online publikování

INFORUM 2004

Marek Prokop, PROKOP software s.r.o.

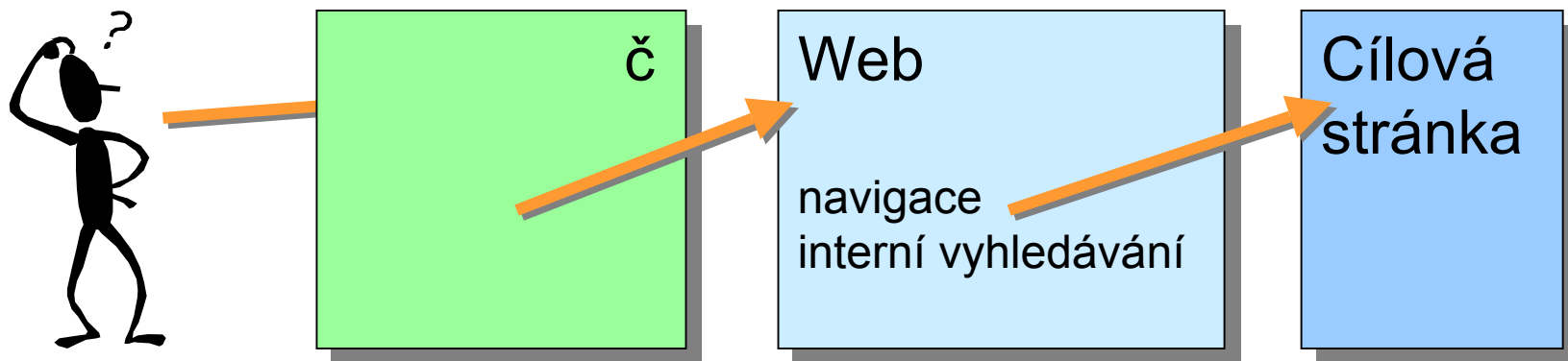
<http://www.prokopsw.cz>

# Optimalizace pro vyhledavače vs. Informační architektura

- **Optimalizace pro vyhledavače**  
umožňuje nalezení informací vně webu, na kterém jsou publikovány.
- **Řeší použitelnost stránek při vstupu z vyhledavačů.**
- **Informační architektura**  
usnadňuje nalezení informací uvnitř webu.
- **Řeší použitelnost navigace a srozumitelnost obsahu.**

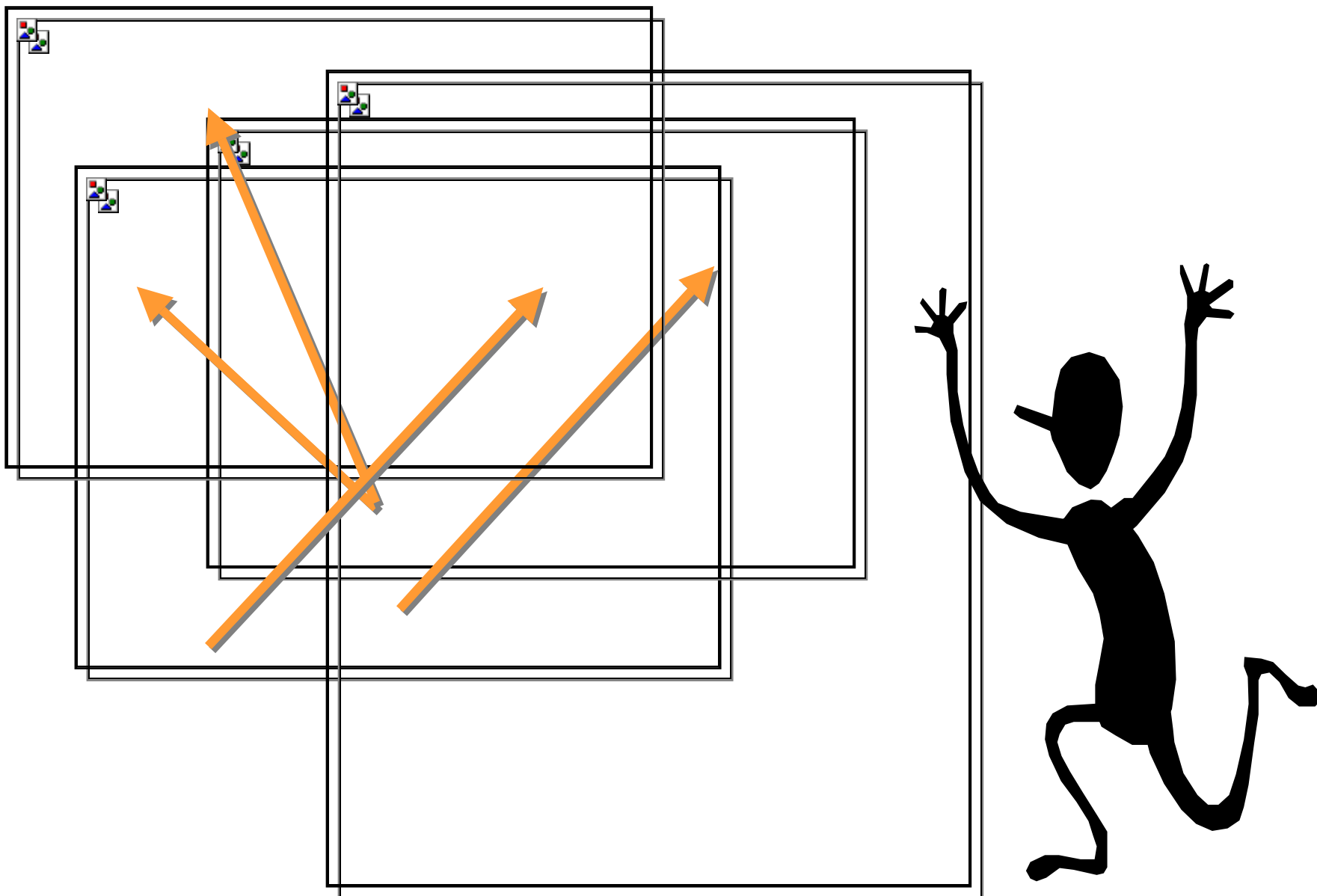


# Klíčová slova vyznačují cestu k informacím

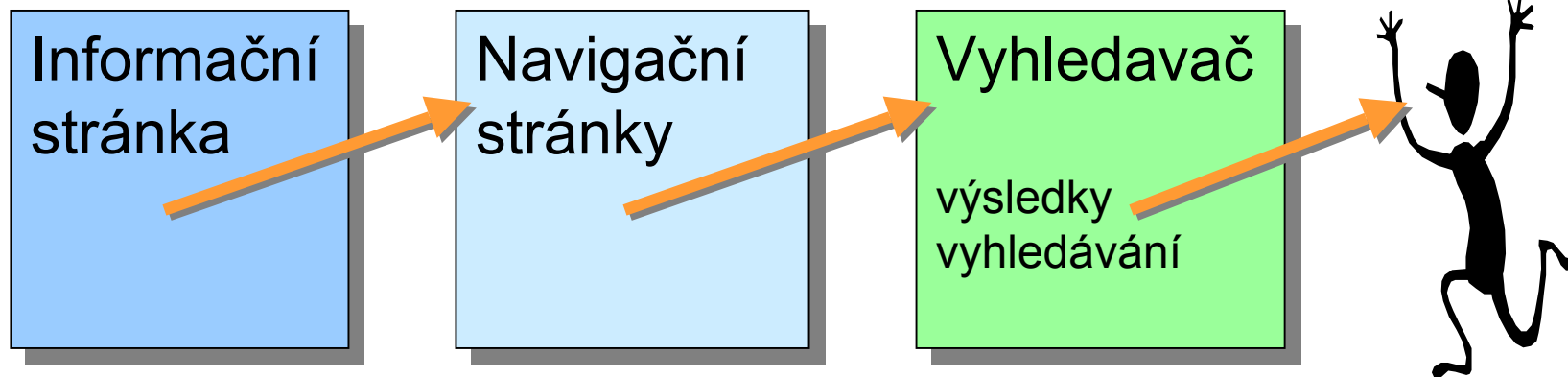


Dotaz uživatele putuje přes vyhledavač a interní navigaci webu až na cílovou stránku.

Klíčová slova jsou nejen metaforou hledané informace, ale i důležitými orientačními body.



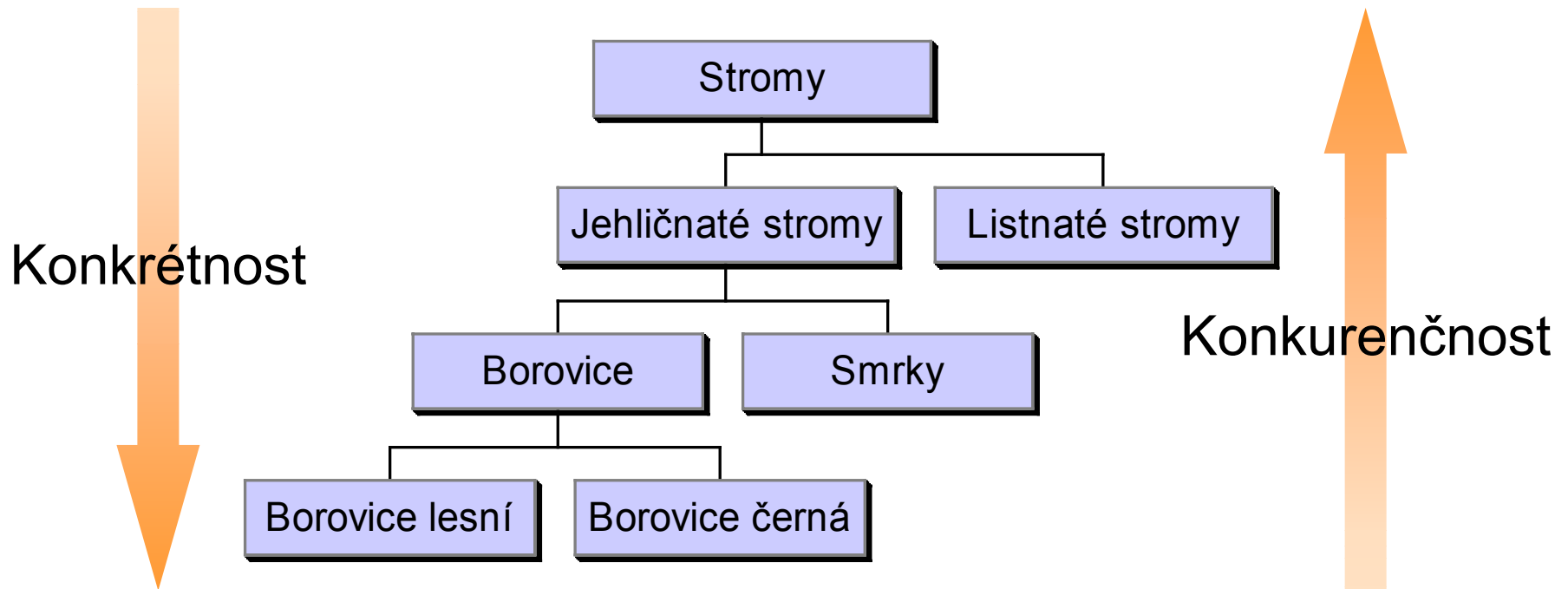
# Vyhledavač je výlohou webu



Informace pronikají skrze navigační prvky a metadata z hloubi webu na jeho povrch a přes vyhledavač se dostávají k uživateli.

Cestou vzhůru se informace koncentrují do klíčových slov.

# Taxonomie



# Navigační struktura určuje váhu jednotlivých stránek

- Váha stránky stoupá s počtem odkazů, které na ni směřují z jiných stránek.
- Na stránky položené výše v navigační struktuře (taxonomii) obvykle směřuje více odkazů a mají tedy vyšší váhu.
- Při správně navržené navigační struktuře kompenzuje váha stránek vyšší konkurenčnost obecných slov.



# Mluvte jazykem uživatelů a budou vám rozumět

- Informační architektura řeší problém synonym návrhem řízených slovníků na základě průzkumu a testování uživatelů.
- Optimalizace pro vyhledavače vychází při analýze klíčových slov z frekvenční analýzy dotazů ve vyhledavačích.

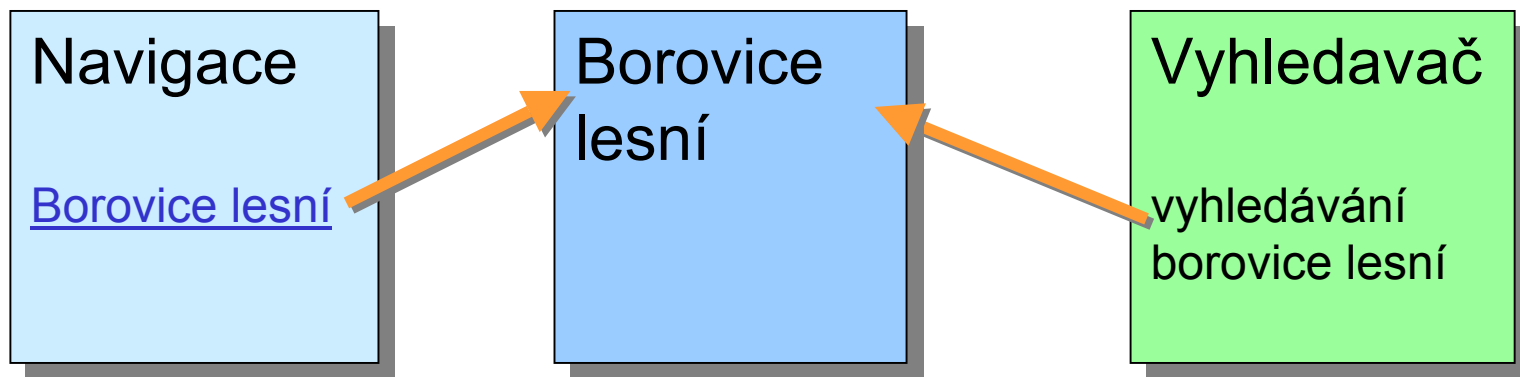
jehličnaté stromy

jehličnany

neopadavé dřeviny

# Weby, na kterých se snadno hledá, jdou snadno nalézt

- Srozumitelnost a použitelnost navigace určují texty odkazů.
- Texty zpětných odkazů jsou důležitým faktorem při fulltextovém vyhledávání.



# Metadata

- Názvy stránek (prvek <title>) jsou základem IA a SEO.
- Popisy stránek (meta description) mohou vyhledavače zobrazovat ve výsledcích hledání.
- Další metadata: nadpisy, titulky obrázků, kontextové odkazy, atd.

# Závěr

- Informační architektura a optimalizace pro vyhledavače mají nejen podobné cíle, ale i podobné metody.
- Rozvoj moderních vyhledavačů vede k ještě těsnějšímu sbližování IA a SEO.

## Další zdroje informací

- Google: dotazy *informační architektura, optimalizace pro vyhledavače*
- Weblog Sovy v síti:  
<http://www.sovavsiti.cz/weblog/>
- Moje články o internetovém marketingu a tvorbě webu:  
<http://www.prokopsw.cz/cs/prokop-clanky/>