



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Knihovna

PhDr. Ondřej Fabián fabian@knihovna.utb.cz

Bc. Olga Biernátová biernatova@knihovna.utb.cz

Nástroje pro popularizaci elektronických informačních zdrojů na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně

Důležité je účinné PR a marketingová komunikace



Nestačí jen znát své cílové skupiny

Primární cílové skupiny

- Studenti
- Vyučující
- Vědečtí pracovníci

Další

- Zaměstnanci univerzity
- Odborná veřejnost
- Laická společnost

Každá skupina má odlišné potřeby a reaguje na různé způsoby propagace, proto provozujeme propagaci, která klade důraz na porozumění, potřebám a zájmům jednotlivých skupin a na přípravu propagace“na míru“

*Guerrilla marketing, Community marketing,
Influencer marketing, Conversation creation*

Univerzální propagační materiály

- ▶ Web není úplně vyhovující
- ▶ Nejdůležitější přehled novinek na titulní straně
- ▶ Možnost odebírání RSS

Info obrazovky ve všech budovách univerzity
Plakáty, animace, video



MAPA STRÁNEK TEXTOVÁ VERZE ENGLISH VERSION	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Knihovna	UTB Knihovna KMZ UNI FT FaME FMK FAI FHS FLKŘ
O knihovně Aktuality Knihovní řád Služby Katalog Informační zdroje VŠ kvalifikační práce Odkazy Vyhledávání	Rychlé odkazy na informační zdroje Uzavření knihovny Info knihovna 4/2010 Knihovna UTB byla zařazena na prestižní evropský web Zpřístupňování výukových materiálů Další aktuality z knihovny RSS	Databáze 2010 Textový minikurz (pdf): pro studenty pro zaměstnance
UTB :: Knihovna :: Aktuality		
Aktuality		
Rychlé odkazy na informační zdroje Vloženo: 1. 1. 2011		
Rychlé odkazy na informační zdroje		
Knihovní katalog → Seznam titulů dostupných v knihovně		
Digitální knihovna → Přehled elektronických knih ve fondu knihovny		
Online databáze → Online informační zdroje přístupné uživatelům knihovny		
Elektronické časopisy → Aktuální a komplexní přehled dostupných elektronických časopisů		
Uzavření knihovny Vloženo: 26. 4. 2010		
Milí čtenáři, upozorňujeme vás, že dne 1.5. a 8.5. (soboty) bude knihovna uzavřena z důvodu státních svátků.		
Info knihovna 4/2010 Vloženo: 19. 4. 2010		
Vážení uživatelé knihovny, rozhodli jsme se vydávat pravidelný newsletter "Info knihovna", který by měl vždy shrnout veškeré novinky související s knihovnou za uplynulý měsíc. Omezený počet výtisků je k rozebrání na pultu ve 2. patře knihovny a newsletter si můžete projít také na naší stránce na Facebooku . Zde najdete první číslo našeho newsletteru .		
Knihovna UTB byla zařazena na prestižní evropský web Vloženo: 12. 4. 2010		

- ▶ Letáky pro studenty, pro vyučující – na webu nebo k rozebrání v knihovně. První měsíc– náklad 1 500 ks– ihned rozebrán, základní informace o službách knihovny , EIZ a technologiích apod.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně Knihovna

Knihovna UTB ve Zlíně je veřejně přístupnou knihovnou. Své služby poskytuje zejména pedagogům a studentům UTB, ale i odborné veřejnosti. V jejich fondech se nacházejí knihy, odborné časopisy, denní tisk, CD, skripta a učebnice, diplomové a disertační práce, ale také prestižní elektronické informační zdroje (databáze, elektronické časopisy, elektronické knihy atd.).

www.knihovna.utb.cz

Na webových stránkách knihovny najdete veškeré důležité informace, odkazy, návody a novinky. Pro uživatele knihovny je připravena také přehledná virtuální prohlídka knihovny:
www.knihovna.utb.cz/virtualni_prohlidka/

OTEVÍRACÍ DOBA A PLÁN KNIHOVNY

PO – ČT	8.00 – 20.00
PÁ	8.00 – 18.00
SO	8.00 – 14.00

SUTERÉN (kanceláře, depozit a sklad knih)

- veřejně nepřístupné prostory
- knihy a diplomové práce je nutné objednat přes knihovní katalog prostřednictvím rezervace

1. PATRO (vstup do budovy)

- napravo od schodiště se nachází šatna (povinnost odložit si bundy, velká zavazadla, deštníky apod.)
- za schodištěm je 16 počítačů s internetem
- za vřátnicí vedle nápojových automatů je bankomat na dobíjení karet

2. PATRO (vstup do knihovny)

- vchod do knihovny přes turnikety (na kartu) a bezpečnostní brány
- výpůjční pult, self check, výdej knih z depozitu
- tiskárna (čb), kopírka, skener
- **volný výběr knih** (na vypůjčení domů)

3. PATRO (studovna)

- **prezenční fond** (knihy na vypůjčení v knihovně)
- tiskárna (barevná), kopírka, skener
- výdej diplomových prací

4. PATRO

- **fond časopisů** (vždy aktuální čísla)
- omezená otevírací doba (denně pouze do 16.00)
- vyhrazené počítače pro specializované databáze



KDE NAJDETE POTŘEBNÉ PUBLIKACE?

Knihy jsou řazeny podle MDT. Jedná se o čísla, kterým odpovídají jednotlivé obory (např. 15 psychologie). Knihy v regálech jsou řazeny od 0 až po 9. V rámci signatury (MDT + jméno autora nebo část názvu knihy) jsou knihy řazeny abecedně. Signatury skript začínají písmenem S a jsou uloženy vždy v posledních regálech zvlášť od knih. Skripta jsou označena modrým pruhem na hřbetě. Všechny regály jsou přehledně označeny.

Knihy vytažené z regálů nevracejte zpátky, odkládejte je na připravený vozík.
Na knize kontrolujte zejména údaje uvedené na čárovém kódu!

- **Velké červené 5** znamená, že je kniha ze studovny a nelze ji vypůjčit domů.
- **Poznámka typu „+ 1CD“** znamená, že má kniha přílohu. Tuto přílohu si vyzvednete na pultu ve 2. patře (dále hlavní pult). Pokud přílohu odmítnete, obdržíte kartičku s potvrzením o nepřevzetí přílohy.

<http://aleph.utb.cz/>

Knihy vyhledáváte v elektronickém katalogu (odkaz na webu) pomocí klíčových slov z názvu, jména autora, ISBN apod. Dotaz můžete specifikovat na knihy, časopisy, elektronické zdroje, diplomové práce atd.

Prezenčně	Na místě
Na 30 dnů	Na místě
Na 30 dnů	02/11/09
Dlouhodobě vypůjčeno	29/06/12

Po vyhledání knihy ihned zjistíte, zda je kniha dostupná, popř. do kdy je vypůjčena. **Pokud jsou všechny absenční výtisky (Na 30 dnů) vypůjčeny, můžete si knihu rezervovat** po přihlášení do katalogu a kliknutím na ikonu Požadavky na levé straně záznamu. Pojem „Dlouhodobě vypůjčeno“ znamená, že knihu má ve vlastnictví některý z vyučujících a je tedy nedostupná.

Ze záznamu si opište signaturu, podle níž knihu najdete. Pokud se jedná o elektronický zdroj, bude v záznamu odkaz na plný text.

Propagační kanály zaměřené na pedagogy a vědecké pracovníky

- ▶ Emailová konference pro pedagogy
 - ▶ Možnost se z konference odhlásit (zatím minimum)
 - ▶ Aktivní komunikace
-
- ▶ Osobní schůzky s vyučujícími–terénní knihovník
 - ▶ Snaha navázat spolupráci na akvizici zdrojů a grantových projektech, posílení komunikace
 - ▶ Velmi efektivní–okamžité pozitivní výsledky



Propagační kanály zaměřené na studenty

Nejpočetnější a zároveň nejhůře oslovitelná cílová skupina



FACEBOOK

Určen především studentům
Přizpůsobeno pro mládež
Dvojazyční obsah (Erasmus)
Využití pokročilých funkcí
(stanic FBML)



TWITTER

Pouze doplňkový
Momentálně nejvíce followers
Propojeno s Facebookem
(ale samostatná údržba)



ONLINE BLOGGING

2 x online blogování

- Bibliotheca Academica
- Knihovníkův den

Instalace v prostorách knihovny



- Na pozadí je webová stránka
- Celkem 232 počítačů
- Fan box FB stránky a rychlé odkazy
- Reklamní prostor pro knihovnu i externí zájemce (za protislužbu)



- ▶ Jediný centrální prostor na univerzitě
- ▶ Nástěnka rozdělena do sekcí
- ▶ Akce knihovny samozřejmě nejviditelnější

Propagační materiály zaměřené na odborovou i laickou veřejnost

Ačkoliv knihovna umožňuje získat kartu externího čtenáře, je pro nás veřejnost spíše druhotnou cílovou skupinou. Snažíme se však navenek udržovat dobrou image, propagovat projekty, které jsou laickou či odbornou veřejností využitelné a samozřejmě propagovat všechny netradiční služby a aktivity, které vyvíjíme



Informační výchova

- Nabídka kurzů na stránkách knihovny
- Kurzy bezplatně
- Poměrně vysoký zájem
- Další akce pro popularizaci EIZ

Konkrétní kurzy

- Pro 1. ročníky
- Pro poslední ročníky
- Pro doktorandy
- pro pedagogy
- Individuální konzultace

Další školení

- Kurzy pro Univerzitní institut (hrazen z evropských fondů, velký zájem účastníků)
 - pokračování na podzim 2010
 - prezentace volně dostupné



JAK (NE)BOJOVAT

KURZY O TOM, JAK ZVÍTĚZIT PŘI PSANÍ ROČNÍKOVÝCH, BAKALÁŘSKÝCH A DIPLOMOVÝCH PRACÍ

Středa 3. 3. 2010

15:00 – 16:00 Tajemství dobrých závěrečných prací
Tipy a triky, jak přemoci bibliografické citace
Bc. Olga Biernátová

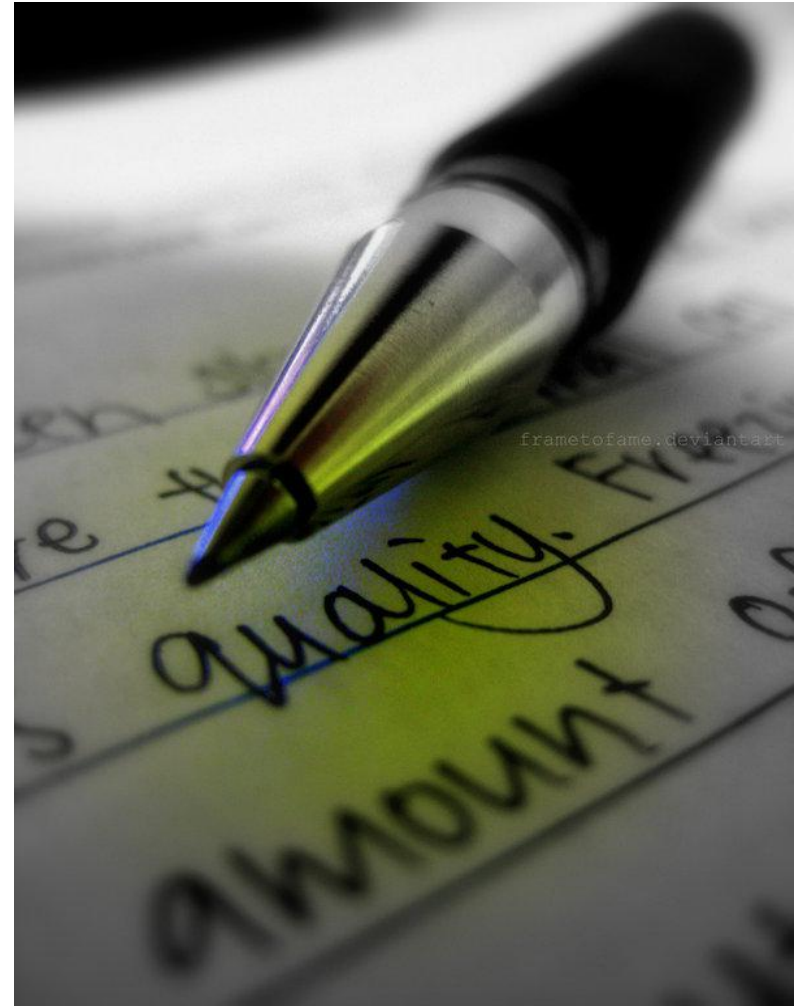
Studentům budou představeny specifika odborných prací, jejich struktura a obecná pravidla. Dalším bodem programu budou také bibliografické citace s praktickým procvičením.

16:00 – 17:30 Jak vzít Google útokem
Bc. Olga Biernátová

Lekce seznámí studenty s jednotlivými možnostmi vyhledávání na internetu a správnou konstrukcí vyhledávacího dotazu. Pozornost bude zaměřena především na Google a jeho

Celková filozofie

- ▶ Kvalita versus kvantita
- ▶ Pedagogové – doktorandi – studenti
- ▶ Snaha o akreditovaný předmět informační výchova
- ▶ Střídavé úspěchy



Měření využití EIZ

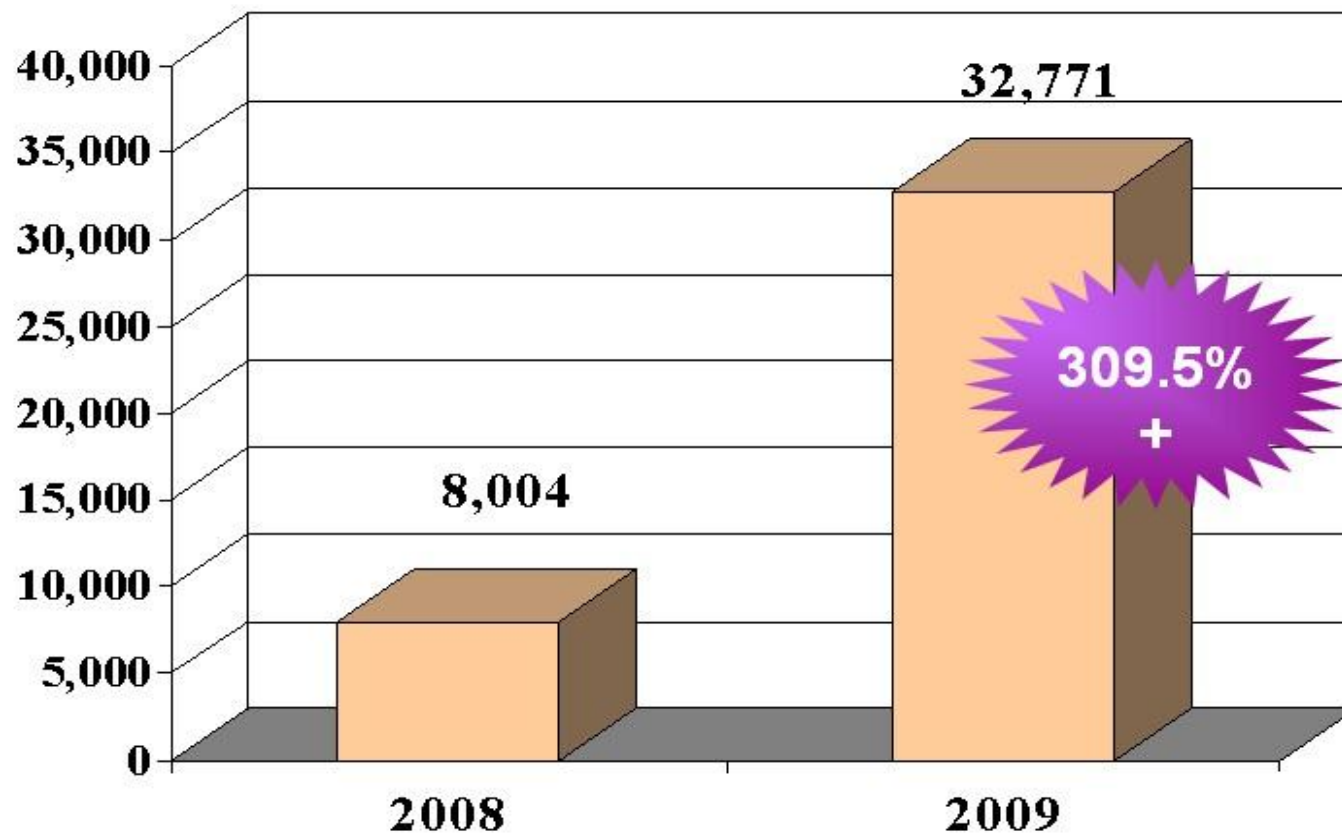
- ▶ Kvantifikace je důležitá
- ▶ Roztříštěnost u sběru statistik
- ▶ Zajímavé statistiky z SFX
- ▶ V posledních letech nárůst využití EIZ

Důvody nárůstu

- ▶ Zavedení SFX
- ▶ Zprovoznění vzdáleného přístupu
- ▶ Účinná propagace???



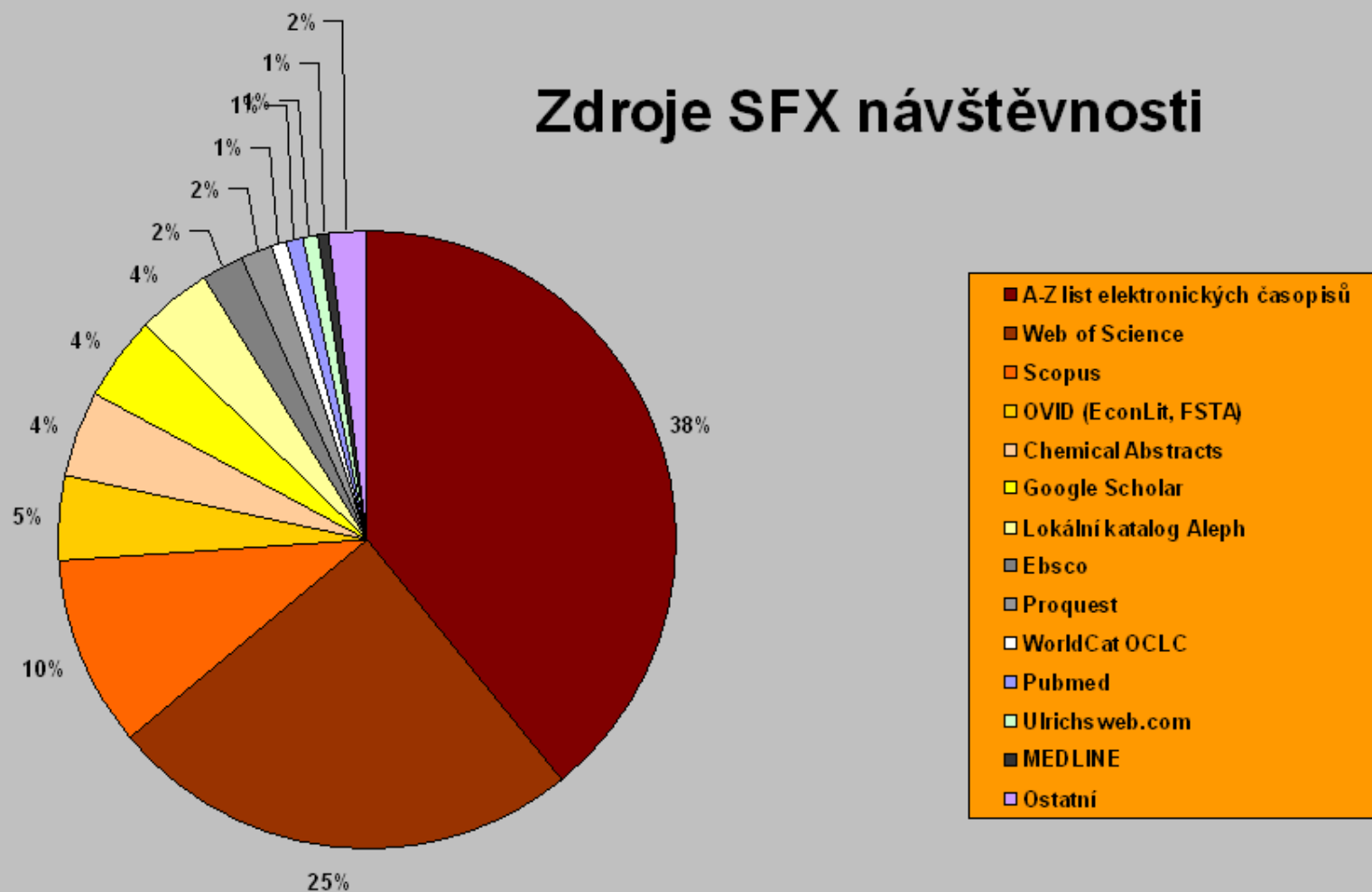
Statistiky vyhledávání v databázích EBSCO na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně 2009 - 2010



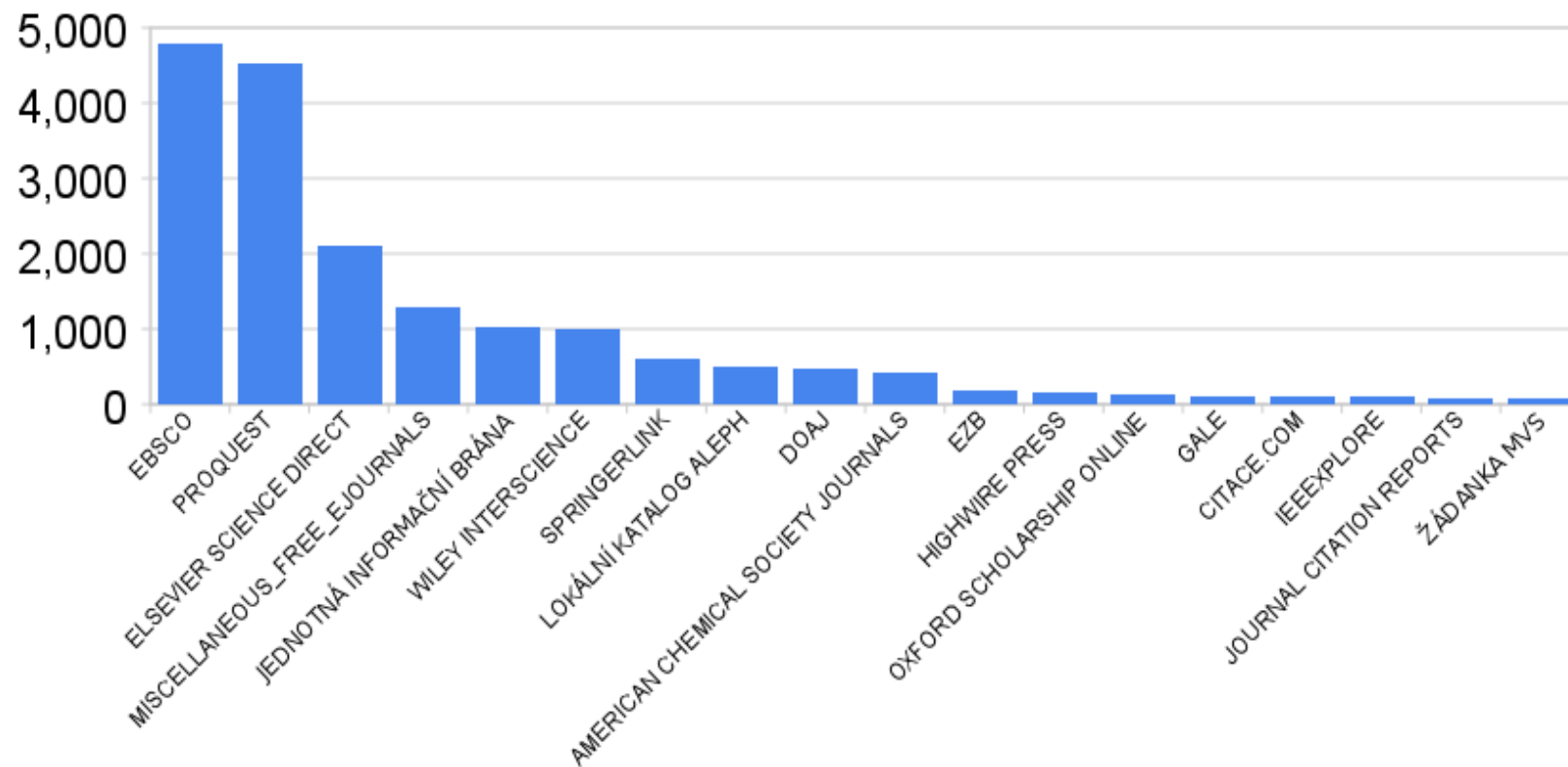
Statistiky z SFX

- ▶ Primárně se váží k využití SFX
- ▶ Řada indikátorů pro EIZ
- ▶ Analýza zdrojů a cílů SFX
- ▶ Další pokročilé funkce (analýza překryvů atd.)

Zdroje SFX návštěvnosti



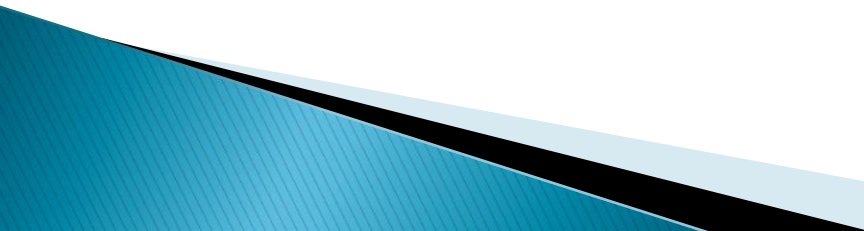
Využívanost cílů v SFX



Propagace ebooks

- ▶ Propagace a distribuce mnoha kanálů
- ▶ Zatím pouze trvalé nákupy
- ▶ Do budoucna i předplatné (rozšířené funkce SFX)
- ▶ Stejná aplikace i na elektronické časopisy

Distribuční kanály pro propagaci ebooks

- ▶ V příslušné databázi
 - ▶ V katalogu knihovny
 - ▶ V digitální knihovně
 - ▶ V SFX
- 

KNOVEL - konsorcium rok 2009

INSTITUCE	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	celý rok
Czech Agriculture University - Title Visits	7	9	19	4	6	22	16	5	2	174	15	40	319
Czech Agriculture University - User Sessions	27	39	67	33	10	16	13	7	9	234	37	48	540
Charles University, Faculty of Science - Title Visits	45	10	37	44	23	21	0	9	39	20	0	1	249
Charles University, Faculty of Science - User Sessions	44	16	36	64	25	25	7	11	35	35	0	6	304
J. E. Purkyne University - Title Visits	139	44	39	16	19	18	3	4	7	70	9	7	375
J. E. Purkyne University - User Sessions	74	60	49	33	20	22	3	5	10	46	9	20	351
Masaryk University - Title Visits	15	14	33	16	10	6	2	0	15	40	28	6	185
Masaryk University - User Sessions	10	19	34	23	14	14	4	1	15	30	21	14	199
Palacky University - Title Visits	6	7	15	86	11	11	0	1	9	7	2	0	155
Palacky University - User Sessions	13	14	21	63	11	14	3	1	15	12	6	4	177
State Health Institute - Title Visits	0	0	2	1	3	0	2	0	4	0	1	2	15
State Health Institute - User Sessions	0	0	32	9	8	1	14	3	17	11	5	2	102
Technical University in Brno - Title Visits	132	264	292	194	77	52	68	28	95	297	321	114	1934
Technical University in Brno - User Sessions	122	265	304	207	102	55	72	44	183	369	424	169	2316
Tomas Bata University in Zlin - Title Visits	252	365	303	271	351	148	66	93	311	366	316	295	3137
Tomas Bata University in Zlin - User Sessions	298	407	288	268	286	128	66	48	266	303	334	241	2933
University of Ostrava - Title Visits	1	14	76	2	2	9	0	2	0	19	10	8	143
University of Ostrava - User Sessions	13	36	83	25	6	20	4	11	9	52	36	28	323
University Pardubice - Title Visits	106	72	130	94	47	33	23	6	43	263	92	53	962
University Pardubice - User Sessions	91	63	120	147	54	34	22	22	64	182	111	81	991
Veterinary and Pharmaceutical University Brno - Title Visits	6	33	57	25	16	14	6	15	21	30	14	18	255
Veterinary and Pharmaceutical University Brno - User Sessions	18	41	53	59	30	14	17	15	13	23	22	18	323
Institute of Chemical Technology - Title Visits	432	327	387	232	340	219	87	132	199	454	287	239	3335
Institute of Chemical Technology - User Sessions	404	337	334	269	393	220	135	157	243	409	351	319	3571

Další plány

- ▶ Implementace vyhledávače MetaLib, zakoupení x-serveru, implementace prostředí Xerxes, další navýšení využitelnosti EIZ



Shrnutí

- ▶ Propagovat všemi kanály, nabízet přístup různými způsoby, školit uživatele, využívat moderní technologii, sbírat a vyhodnocovat statistiky



Děkujeme za pozornost

