

MARKETINGOVÁ STRATÉGIA SLOVENSKEJ NÁRODNEJ KNIŽNICE V MARTINE NA PODPORU VYUŽÍVANIA ELEKTRONICKÝCH INFORMAČNÝCH ZDROJOV

Mgr. Zuzana Prachárová, Slovenská národná knižnica
zuzana.pracharova@snk.sk



Marketingom EIZ môžeme zmeniť svoju knižnicu Výška využívania EIZ je meradlom úspešnosti



Nezabúdajme na SWOT analýzu EIZ v rámci knižnice
(S - Silné stránky, W - Slabé stránky, O – Príležitosti, T - Ohrozenia)

