

Nové možnosti vyhledávání vědeckých lékařských informací

INFORUM 2007

**13. konference o profesionálních informačních zdrojích
Praha, 22. - 24.5. 2007**

Vendula Papíková

Centrum biomedicínské informatiky
Ústav informatiky AV ČR, v.v.i., Praha

Richard Papík

Ústav informačních studií a knihovnictví
Filozofická fakulta Univerzity Karlovy, Praha

ÚVOD

- Exponenciální růst nových informací pokračuje
 - Čas potřebný pro vyhledávání a studium odborné literatury se nezvyšuje
 - „Atomizace“ medicínských oborů
→ specializace → „superspecializace“ odborníků
(př. invazivní kardiologové, horní či dolní endoskopisté)
 - Vznikají nové obory a nová paradigmata
(př. nutrigenomika a nutrigenetika, EBM)
→ specifické informační potřeby
 - Sílí potřeba interdisciplinárního přístupu
- Mění se informační chování uživatelů jako odraz Web 2.0



Stoupají nároky na systémy a nástroje pro vyhledávání vědeckých lékařských informací

- Inovativní vyhledávací technologie a přístupy
- Webové služby a aplikace 2. generace (Web 2.0)

Inovativní vyhledávací technologie a přístupy (1/2)

- „Vertikalizace“ obecných (horizontálních) internetových vyhledávačů
 - Shlukování (cluster search)
 - Vizualizace (visual search)
- Podrobná indexace (deep indexing)
- Centralizované vyhledávání, metavyhledávání jednotné vyhledávací prostředí (federated search)

Inovativní vyhledávací technologie a přístupy (2/2)

- Automatická analýza textu („meta-grafy“, text / literature mining)
- Inkorporace oborových taxonomií, ontologií a řízených slovníků do vyhledávacích rozhraní
 - Služby a aplikace Web 2.0

Webové služby a aplikace 2. generace (Web 2.0) (1/2)

- Zveřejňování rozhraní pro programování aplikací (APIs)
 - nová uživatelská rozhraní
 - a „smíšené aplikace“ (mushups)
- Systémy pro vytváření společných záložek v rámci komunity uživatelů (social bookmarks) a folksonomie

Webové služby a aplikace 2. generace (Web 2.0) (2/2)

- Zaměření na uživatele
 - vyhledávače přizpůsobitelné individuálním zájmům uživatelů bez nutnosti znalosti programování (customized search)
 - „uživateli posílené vyhledávání“ (user powered search)
- Posilování komunikace, spolupráce a sdílení informací v rámci tzv. Community 2.0
 - možnost vyhledávání odborných a vědeckých informací mimo tradiční profesionální informační zdroje (online profesní komunity, blogy, wikis).

- Poster je zpracován ve stylu myšlenkové mapy
- Jsou uvedeny příklady výše jmenovaných systémů a aplikací zaměřené na biomedicínské obory