Pomáháme vám využívat vaše informace

VYHLEDÁVACÍ TECHNOLOGIE PRO ON-LINE INFORMAČNÍ ZDROJE
SEARCH DRIVEN INNOVATION

INFORUM 2008

P.Kocourek , INCAD – FAST X10 partner

29.5.2008

PREZENTACE

Technologicky orientovaný pohled na **vyhledávací infrastrukturu** a funkcionalitu, kterou nabízí vyhledávací řešení **FAST** pro oblast online informačních zdrojů.

Proč ?
„best practices"
Ukázka „jedné" vyhledávací služby
Kam dál …

PROČ V TÉTO SEKCI INFORA?

- factiva
- DowJones
- Financial Times
- Knight Ridder
- LexisNexis
- McGraw-Hill Platts
- Sesam/ Schipsted
- Reed Elsevier (incl. ScienceDirect / Scirus / Scopus)
- Reuters
- Thomasnet.com
- ProQuest Information and Learning

- a další … využívají vyhledávací řešení FAST

FACTIVA a FAST
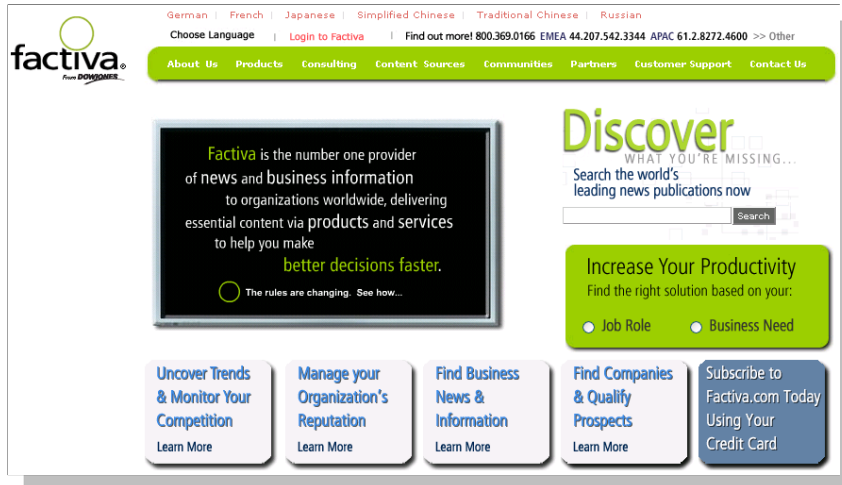
Leading worldwide distributor of premium business information
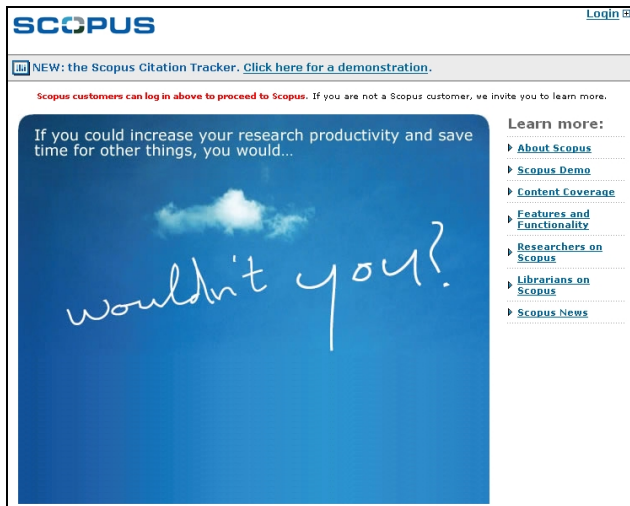

Factiva with FAST:

Supporting knowledge discovery and providing highest relevance for premium content

- ✓ Aggregates content from more than <u>10,000 authoritative sources</u>
- ✓ Offers a single content solution with <u>multiple language interfaces</u>
- ✓ <u>Specific navigation and results</u> based on business need
- ✓ Delivers increased value and better experience to customers
- ✓ FAST as the <u>foundation for the expansion</u> of business and strategy
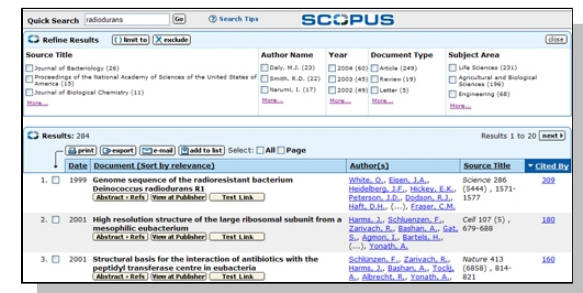
SCOPUS a FAST

The most advanced scientific online reference tool

"FAST Data Search was the only enterprise search solution that could provide us with a solution for retrieving the most relevant and up-to-date information from our vast collection of scientific data, and dramatically improving the overall search experience for our end-users. It met or exceeded our requirements for sub-second query response, unlimited database size, flexibility, advanced linguistics capabilities and more."

**Tony Coorey,
Chief Information Officer,
Elsevier Science**

REED ELSEVIER
SCOPUS

Scopus with FAST:

The world's largest abstract and indexing database

✓ Manage and search ~250M documents with 180M links (citations) with a 180TB capacity
✓ Relevance model adapted to science
✓ TCO & Flexibility, strong support for information discovery
✓ Processes 1.3M queries a week

REUTERS a FAST

Reuters is the largest multimedia news agency and aggregator of global financial services, media, and corporate news and information. More than 200 million data records are maintained and updated containing over 3,000 billion discrete data points.
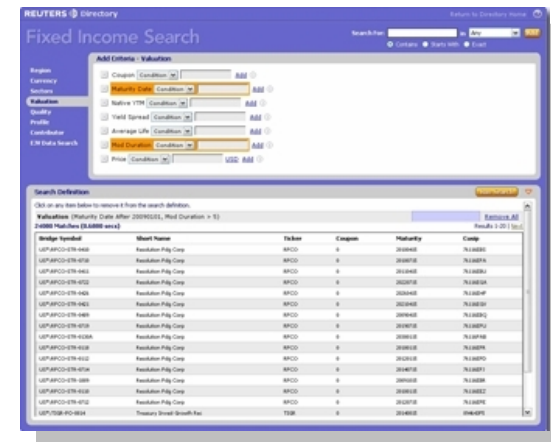
Challenges:

- Long latency directly impacting transaction based decisions.
- No reliable process for timely alerts to patterns that trigger investigation.
- Supporting database is slow & complex

Solution:

- Centralized complex exploratory business intelligence on over 200 key parameters.
- Database offload - Indexing information from over 300 exchanges with updates at a rate of up to 23,000/second enabling real-time streamed financial information.
- Powerful data cleansing from over XXX sources

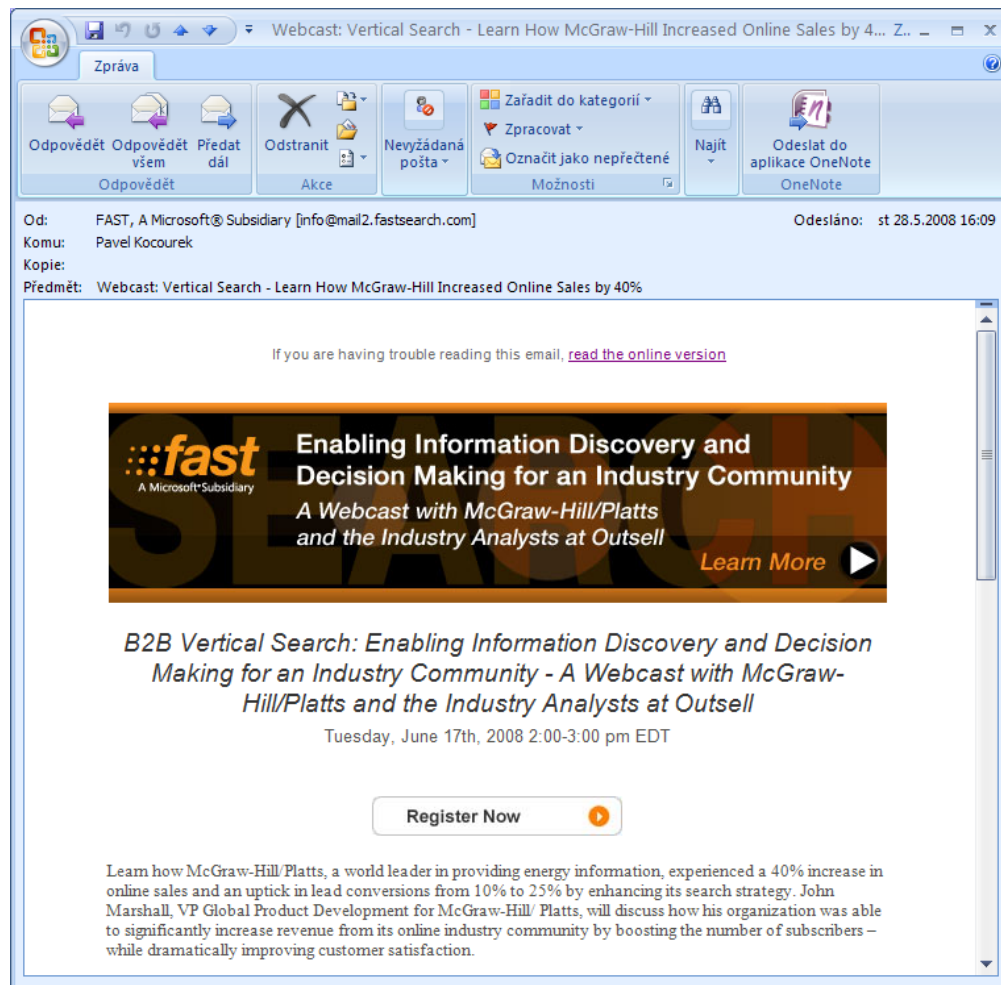## Největší světová zpravodajská agentura

REUTERS

Results with FAST:

- ✓ Increased ROI: Reduction in helpdesk queries, zero down time, enhanced discovery with analytics and drill-downs
- ✓ Customer Loyalty: Real-time information enables timely and informed decisions by Reuters customers
- ✓ Reduced risk/Increased Revenue: Monitoring the use of copyright protected material preventing infringements and increasing revenue

A PROČ POUŽÍVAJÍ FAST?

' přišlo včera odpoledne ☺

Learn How McGraw-Hill Increased Online Sales by 40%

ROZDÍL

Proč nestačí použít *oo*** ?

Vyhledávání pro OI je založeno na jiných principech

- Interaktivní vyhledávání – objevování znalostí
- Indexace plných textů
(strukturovaná/nestrukturovaná data)
- Hodnocení relevance
- Extrakce entit / Navigace uživatelů
- Alerty / Doporučování / GeoSearch / Vizualizace

A bez reklamy ☺

Pomáháme vám využívat vaše informace

UKÁZKA PRO REÁLNOU PŘEDSTAVU ☺

Vyhledávání / extrakce entit / navigace uživatelů

Využití vyhledávání jako obchodní platformy umožňuje médiím a vlastníkům obsahu vrátit kontrolu nad jejich zaměřením, které je závislé na zájmu uživatelů.

DALŠÍ KAPITOLA?

"Bude-li všechna komunikace zdarma – co by TELCO mělo dnes vyvíjet pro budoucí obchod?"

"Budeme-li směřovat ke světu OpenSource obsahu, co by měli dnes vyvíjet jeho poskytovatelé? "

"Narůstá-li důležitost long tail efektu, jak můžeme maximalizovat využívání našeho katalogu? "

"Je-li králem uživatel – jak mohu naše aktivity zaměřit na uživatele?"

Směr ? ... ten určují uživatelé
ne obsah ...