

*Pomáháme vám využívat
vaše informace*

INTERAKCE UŽIVATELE S INFORMACEMI **USER REVOLUTION**

INFORUM 2008

P. Kocourek [INCAD]

29.5.2008

PREZENTACE

Požadavky uživatelů na využívání informací se neustále zvyšují a **vyhledávání** se tak stává universálním rozhraním pro přístup k informacím.

Budoucí **vyhledávání je propojovací službou** - spojující uživatele s informacemi a ostatními uživateli.

- Standardní vs interaktivní přístup
- Současné problémy a souvislosti
- Dostupné metody



POSUN OČEKÁVÁNÍ?

„Historický“ pohled na řešení

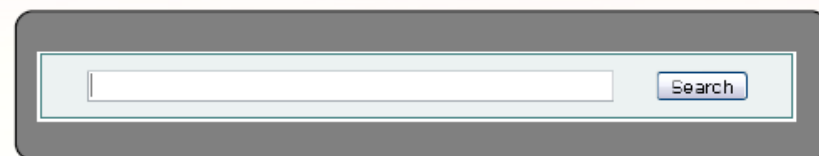
... vím CO hledám ...

Proces:

Odeslání dotazu

Výběr ze seznamu výsledků

A znovu ...



POSUN OČEKÁVÁNÍ?

Dnešní uživatel je zpravidla v jiné situaci

... nevím CO přesně hledám ...
... chci PROČ to tak je ...

Proces :
(dotaz/přehled)
obsahové souvislosti
(extrakce, navigace),
použití informace
(sdílení, link ...)



INTENT

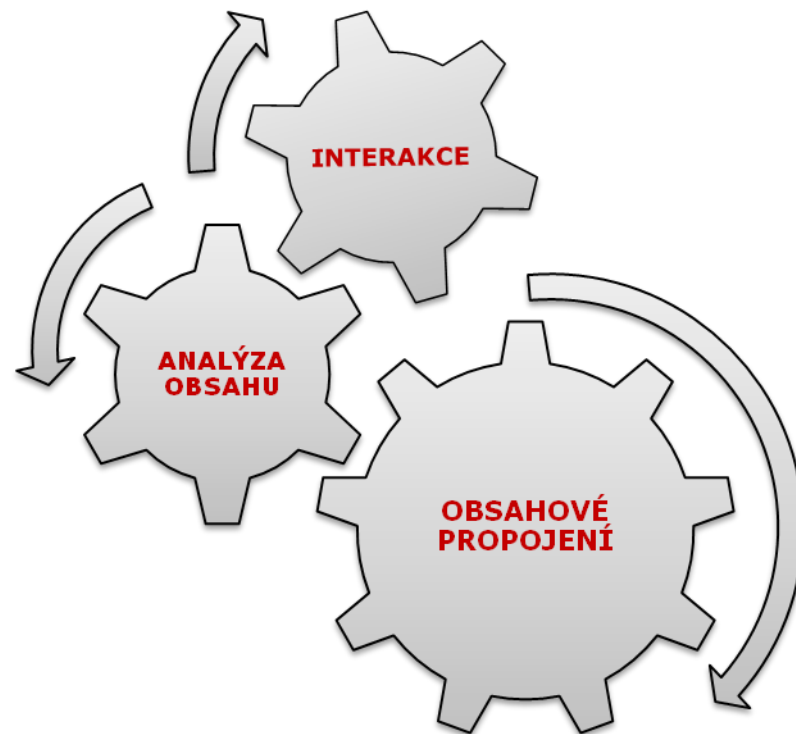
CONTENT

ZÁMĚR VŮČI OBSAHU

INTENT



CONTENT



PARADIGMA ORIENTACE

UŽIVATEL

Doufáme, že se to bude někomu líbit ...

Jak to všechno dostaneme na portál ?

Jaké máme poskytovat služby ?

Jaké máme typy relevantních analýz ?

Jak ho máme ukládat a spravovat?

Co máme za obsah ?

Kdo jsou naši **uživatelé** ?

Jaké mají zaměření a profese ?

Kdo jsou klíčoví uživatelé určující rozvoj ?

Na čem máme budovat jedinečnost ?

Podstatný obsah a podstatné služby?

Jaké jsou výhody opakovaného využívání ?

OBSAH

VÝZVY SOUČASNÉHO VYHLEDÁVÁNÍ

... řízené uživateli!

Vyhledávání bez vyhledávacího pole

Předvídání – objevování informací (neznámého)

Propojování na základě souvislostí

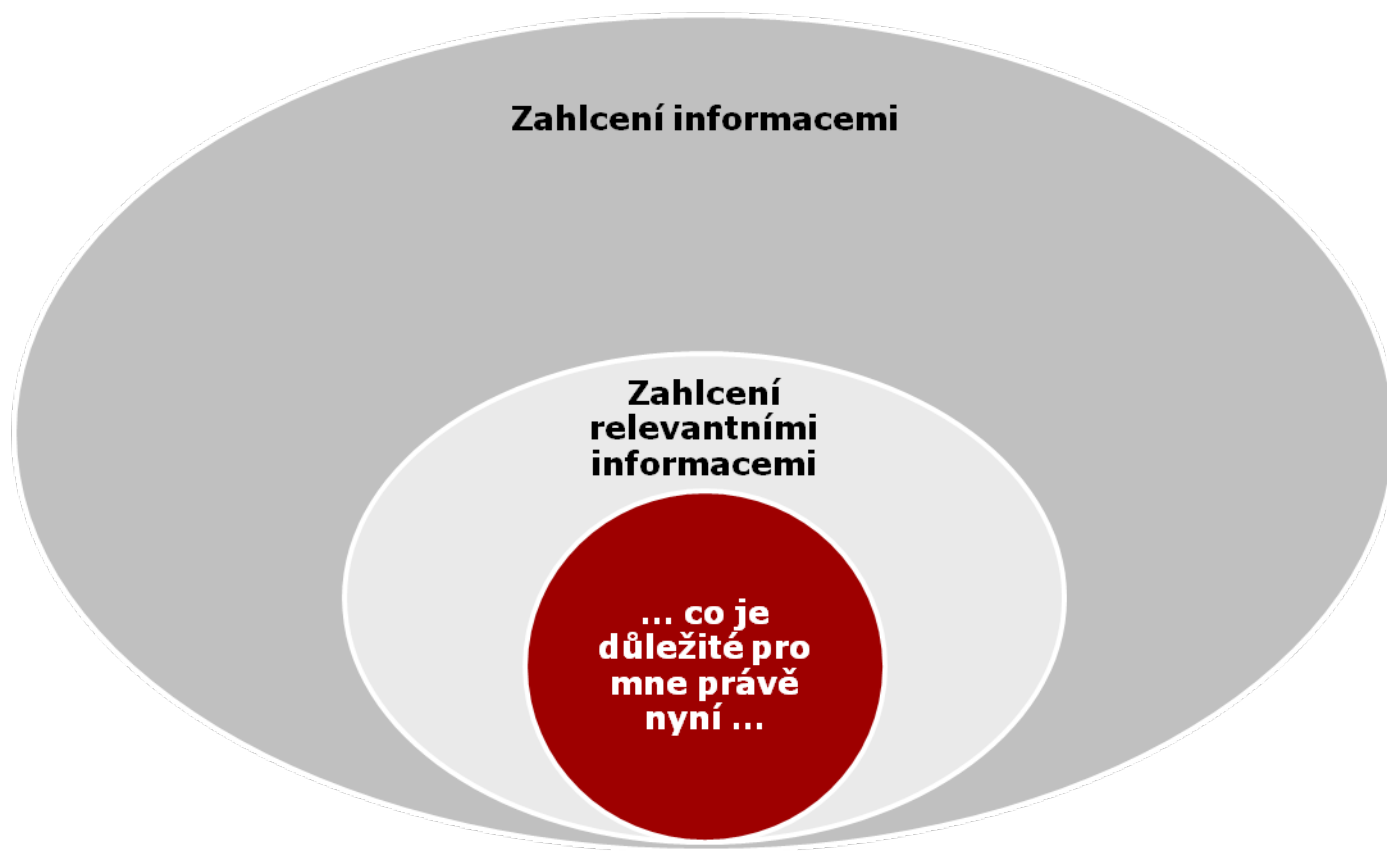
Pohled z 360-ti stupňů / z různých úhlů

Spolehlivost služby, důvěra uživatele

Relevantní danému okamžiku - schopnost jednat

INFORMAČNÍHO VĚKU > VĚK PROPOJENÍ

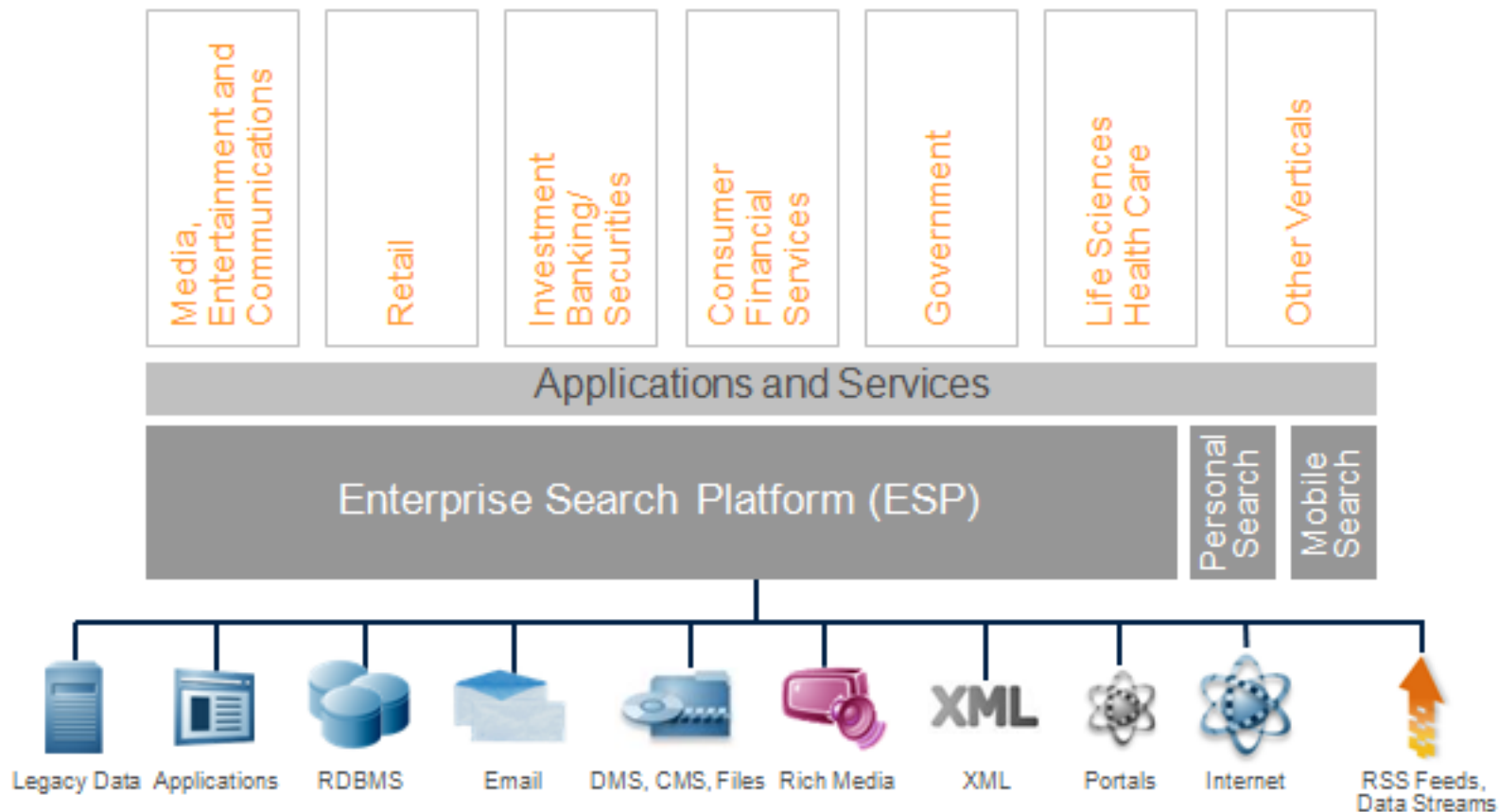
ZAHLCENÍ ...



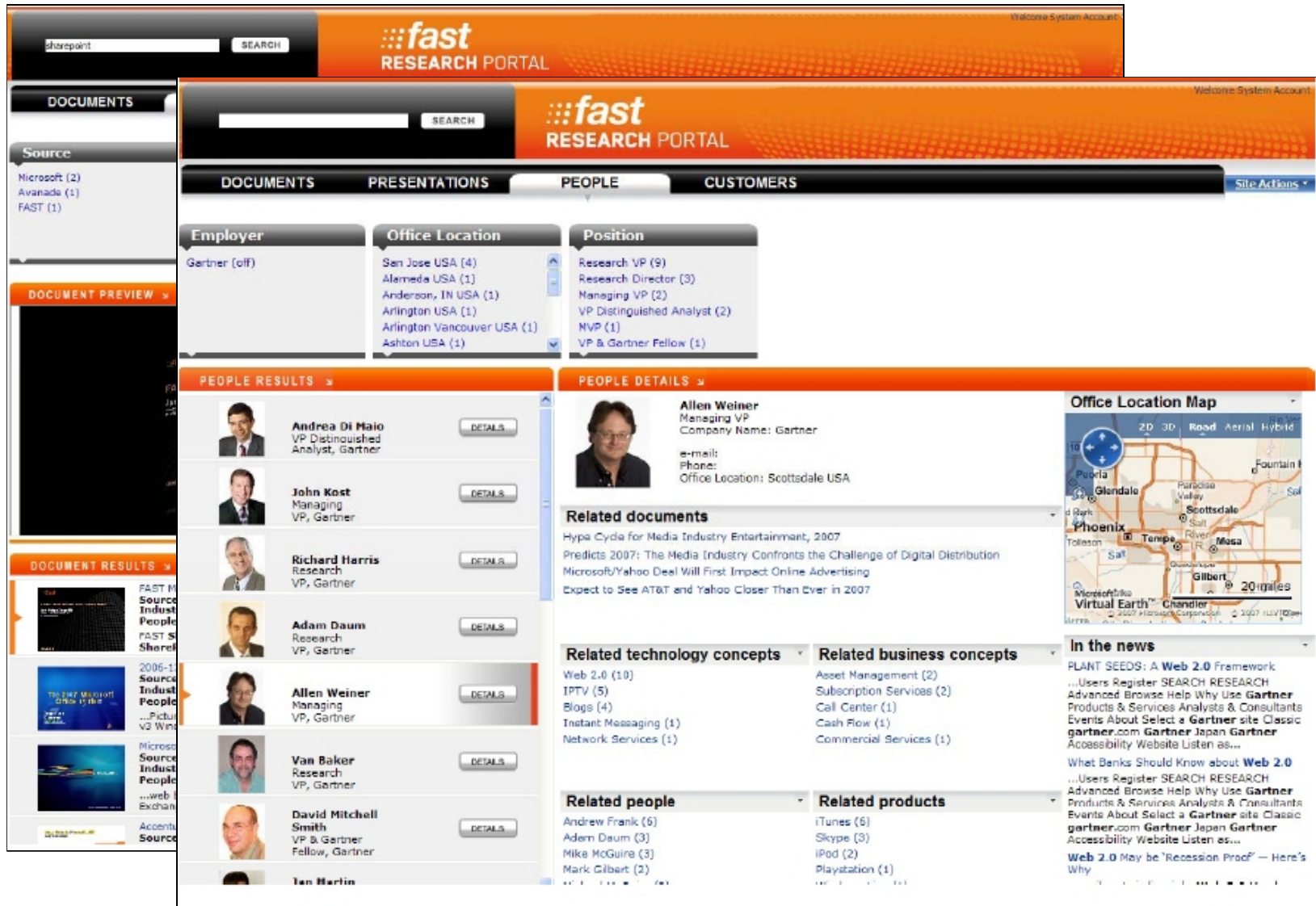
*Pomáháme vám využívat
vaše informace*

ESP

VYHLEDÁVACÍ PLATFORMA FAST



FAST v MS SHAREPOINT



The screenshot displays the FAST Research Portal interface, which is a search engine for research documents and people. The main header features the FAST logo and the text 'RESEARCH PORTAL'. A search bar is visible at the top left, with the term 'sharepoint' entered. Below the header, there are navigation tabs for 'DOCUMENTS', 'PRESENTATIONS', 'PEOPLE', and 'CUSTOMERS'. The 'PEOPLE' tab is currently selected, showing a list of search results for 'PEOPLE RESULTS' and a detailed view for 'PEOPLE DETAILS'.

PEOPLE RESULTS

Employer	Office Location	Position
Gartner (off)	San Jose USA (4) Alameda USA (1) Anderson, IN USA (1) Arlington USA (1) Arlington Vancouver USA (1) Ashton USA (1)	Research VP (9) Research Director (3) Managing VP (2) VP Distinguished Analyst (2) MVP (1) VP & Gartner Fellow (1)

PEOPLE DETAILS

Allen Weiner
 Managing VP
 Company Name: Gartner
 e-mail:
 Phone:
 Office Location: Scottsdale USA

Related documents

- Hype Cycle for Media Industry Entertainment, 2007
- Predicts 2007: The Media Industry Confronts the Challenge of Digital Distribution
- Microsoft/Yahoo Deal Will First Impact Online Advertising
- Expect to See AT&T and Yahoo Closer Than Ever in 2007

Related technology concepts

- Web 2.0 (10)
- IPTV (5)
- Blogs (4)
- Instant Messaging (1)
- Network Services (1)

Related business concepts

- Asset Management (2)
- Subscription Services (2)
- Call Center (1)
- Cash Flow (1)
- Commercial Services (1)

Related people

- Andrew Frank (6)
- Adam Daum (3)
- Mike McGuire (3)
- Mark Gilbert (2)

Related products

- iTunes (6)
- Skype (3)
- iPod (2)
- Playstation (1)

Office Location Map

The map shows the location of the office in Scottsdale, Arizona, with a 20-mile radius. Key locations marked include Phoenix, Tempe, Mesa, Gilbert, Chandler, and Scottsdale. The map includes a search bar and navigation controls.

In the news

- PLANT SEEDS: A Web 2.0 Framework
- ...Users Register SEARCH RESEARCH
- Advanced Browse Help Why Use Gartner
- Products & Services Analysts & Consultants
- Events About Select a Gartner site Classic
- gartner.com Gartner Japan Gartner
- Accessibility Website Listen as...
- What Banks Should Know about Web 2.0
- ...Users Register SEARCH RESEARCH
- Advanced Browse Help Why Use Gartner
- Products & Services Analysts & Consultants
- Events About Select a Gartner site Classic
- gartner.com Gartner Japan Gartner
- Accessibility Website Listen as...
- Web 2.0 May be 'Recession Proof' — Here's Why

PROCES



OBLASTI V PODNICÍCH

Sběr a správa kvalitních informací o vašich zákaznících

o zákaznících / uživatelích

- Snadný přístup pro zaměstnance k zákaznickým informacím

o přístupu

- Snadný přístup pro zákazníky, který jim umožní „pomoci si sami“

o zjednodušení a snížení nákladů

- Vyhledávání ve strukturovaných datech

- Přemostění informační sila – sjednotit velká množství dat napříč systémy a typy dokumentů.

- Zpřístupnění složitě přístupných dat

[SAP, Siebel, Mainframe aplikace, etc.]

platforma pro IT

- Vysoká výkonnost a flexibilní přístup k informacím pro velké počty uživatelů

Směr vývoje určují uživatelé a obsah je čím dál více o propojeních ...

Děkuji za pozornost

