

Co najdeš v síti? Změna konceptu relevance výsledků vyhledávání v sociálních sítích

Kateřina Hronová, ÚISK FF UK
INFORUM 2011, Praha 26. 5. 2011




1  **Úvod - sítě na síti**

2  **Sociální vyhledávání (SV)**

3  **SV a internetové sociální sítě**

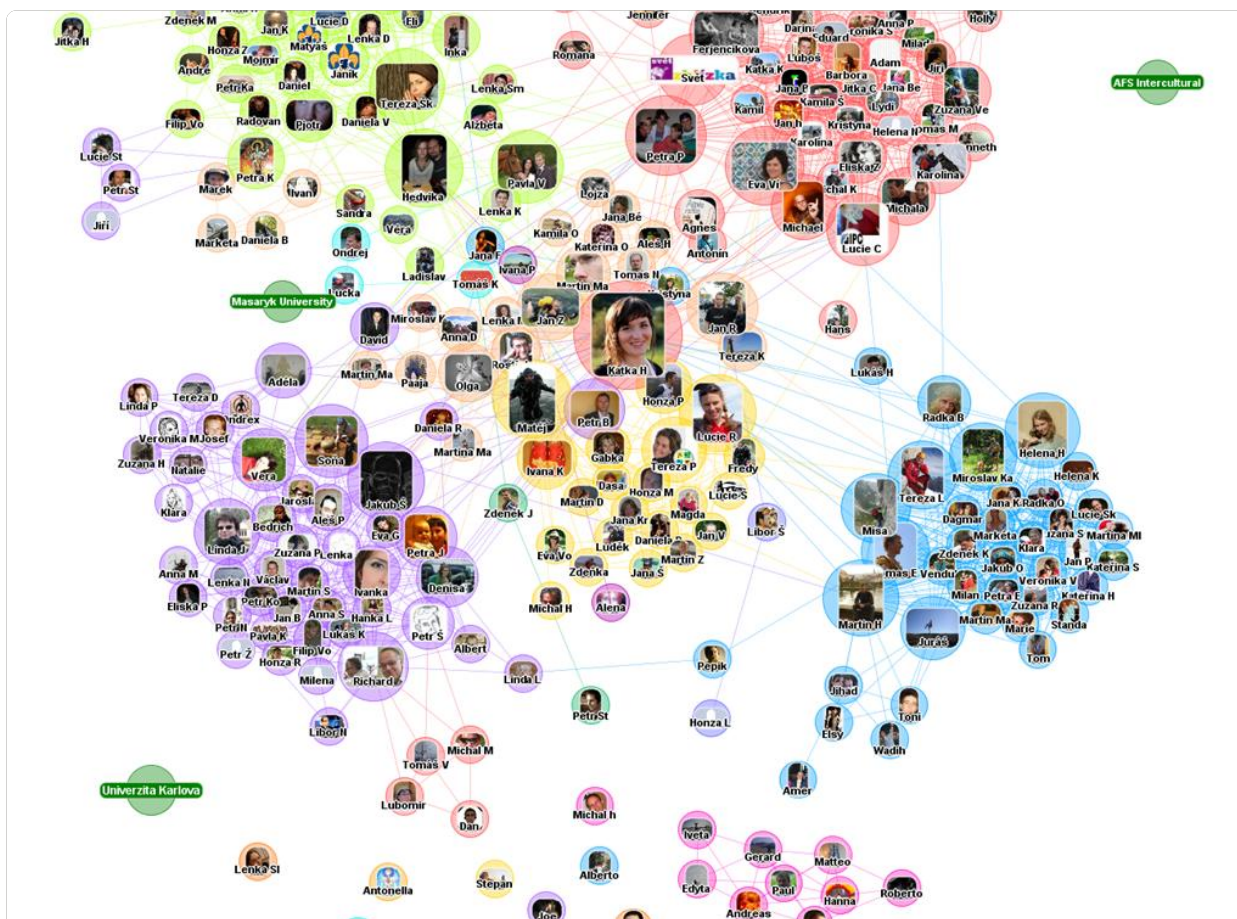
4  **SV a internetové vyhledávače**

5  **Před/po zapojení sociálních sítí do
vyhledávání pomocí internetových
vyhledávačů**

6  **Změna konceptu relevance (pertinence)**

7  **Vliv sociálních sítí na uživatele**

8  **Závěr**



- Uzly a vazby
- Sociální o(kruh)
- Sociální graf
- Sociální síť(ování)
- Analýza sociální sítě
- 6 stupňů separace & „small world experiment“
- Přístup k informacím
- Internetové sociální sítě

1 Úvod - sítě na síti

- SV = vyhledávání informací s využitím (s pomocí) chování nebo znalostí členů sociálního okruhu uživatele
- Mj. rady, tipy a doporučení, hodnocení (kulturní recenze, zkušenosti s výrobky a službami), nové trendy – od spřízněného člověka
- SV + real-time search + geo location based services

2a Sociální vyhledávání (SV)

3-vrstvý model SV [Narasimhan, 2010]:

- lidé jako **filtr** = sociální graf jako měřítko „důvěry“, důraz na vyhledávání informací - např. Google Social Search, Libisenam.cz, Topsy.com
- lidé jako **senzor** = dav jako agregovaný pulz, důraz na informace vznikající v reálném čase („real-time search“) – např. FriendFeed, Google Realtime Search, OneRiot, Twitter
- lidé jako **router** = dav jako kolektivní inteligence, důraz na informace od expertů – např. LinkedIn Answers, Quora, Yahoo! Answers

Kontextu-
alizace

Socializace

2b  Sociální vyhledávání (SV)

IMDb The Internet Movie Database

Search All Register | Login | Help

Movies ▾ TV ▾ News ▾ Videos ▾ Community ▾ IMDbPro ▾ **NEW!** Your Watchlist

YOU DON'T GET TO 500 MILLION FRIENDS WITHOUT MAKING A FEW ENEMIES

The Social Network (2010) Top 500

PG-13 120 min - [Biography](#) | [Drama](#)
 -- 4 November 2010 (Czech Republic)

★★★★★ **8.1/10**
 Users: (121,223 votes) 484 reviews | Critics: 451 reviews
 Metascore: 95/100 (based on 42 reviews from Metacritic.com)

A chronicle of the founding of Facebook, the social-networking Web site.

Director: [David Fincher](#)
 Writers: [Aaron Sorkin](#) (screenplay), [Ben Mezrich](#) (book)
 Stars: [Jesse Eisenberg](#), [Andrew Garfield](#) and [Justin Timberlake](#)

[Watch Trailer](#) [Add to Watchlist](#)

[161 photos](#) | [48 videos](#) | [7928 news articles](#) | [full cast and crew](#) »

Top 250 #195 | Won 3 Oscars. Another 80 wins & 71 nominations [See more awards](#) »

Related Videos

Quick Links:

Watch it
[Buy it from Amazon](#) »

Sponsored links

[Získejte nové zákazníky](#)
 Marketingové poradenství dostupné pro každou firmu
[www.brychtova.eu](#)

[Woody Allen's 5 Books](#)
 Woody Allen Selects His 5 favourite Books In A Revealing Interview
[thebrowser.com](#)

[Prague Food Festival](#)
 Vzneste se do gastronomického nebe. Přijďte 27.-29.5. na Pražský hrad!
[www.praguefoodfestival.cz](#)

[ad feedback](#)

Share this page: [f](#) [t](#) [g+](#)

✓ To se mi líbí [f](#) Líbí se vám stránka **The Social Network (2010)**.

Related News

[Armie Hammer Talks Making Out With Leonardo DiCaprio](#)
 1 hour ago | [Huffington Post](#)

3a SV a internetové sociální sítě



Katka Hronová (Katka Pojerova)

Vedoucí informačních služeb ve společnosti Neziskovky.cz, o.p.s. Studoval(a) obor Informační věda na škole Charles University in Prague Bydli ve městě Prague, Czech Republic Vdaná za uživatele Matěj Hron Hovoří jazyky: Czech, English & Bad English a German Pochází z města Prague, Czech Republic Narozena dne 02 listopad Upravit profil



Sdílet: Stav Fotka Odkaz Video Otázka

Co se vám honí hlavou?



Uživatelé Katka Hronová se líbí odkaz.



The Social Network (2010)
www.imdb.com

Directed by David Fincher. With Jesse Eisenberg, Andrew Garfield, Justin Timberlake, Bryan Barter.

Před 16 hodinami · To se mi líbí · Přidat komentář · Sdílet

Nedávné aktivity

Přidal(a) příspěvek ":-D Takže ministerstvo dopravy..." na Zed' uživatele Kulový blesk - největší akce v dějinách stěhování bicyklů. Bike moving.
Dalších 4 podobných událostí



Katka Hronová

:-D Ideální sport pro všechny, kdo si holi nejen bradu. Doufám, že manžel nepřibere dalšího konička...



WTF! Insane Human Curling by BIC Flex 3
www.youtube.com

Still think curling is boring? Time to try human curling. Thanks to BIC Flex 3 Razors. Play the Human Curling game here : <http://www.youtube.com/bicflexperi...>

24 duben v 14:12 · To se mi líbí · Přidat komentář · Sdílet

Toto se líbí uživatelům Veronika Paukertova Merkova, Tomas Martinek, Janik Hnízdilka Kohoutová a další (celkem 5).

Upravit profil

Pozvánky na události Zobrazit všechny

Božý Dar II.

6. srpen



Odpověď: Ano · Ne · Možná

Narozeniny. Tentokrát devadesáté

27. květen



Odpověď: Ano · Ne · Možná

Reklama Vytvořit reklamu

Ed Hardy -60%
bigbrands.cz



ED HARDY - Nyní na BigBrands – nákupní klub. Světové značky s velkou slevou! Fila, Hugo Boss, Ralph Lauren, Puma, Adidas...

Letní dovolená s dětmi



Dva bazény, dětské brouzdaliště a hřiště, organizované soutěže pro děti, výlety do okolí a mnohem více v Kongres hotelu Jezerka.

Porce Ben&Jerry's zdarma



Oslavte začátek léta se zmrzlinou Ben&Jerry's zdarma! Přijďte ochutnat jednu z bláznivých příchutí 2. června v Praze a 3. června v Brně

Žaludeční balónek

Přírodní žaludeční

Chat (10)

3b  SV a internetové sociální sítě

bing

blogging

Social

Web Wikipedia Social

SOURCE

Twitter

Facebook

SEARCH HISTORY

blogging

cat


keyword

See all


Clear all · Turn off

Trending Topics | **Summary** | Public Updates | Shared Links

Public updates for blogging

 **Your Amazing Space:** So I've been hearing a lot lately about Blogs, **Blogg**ing, Bloggers and decided to check out the 411 on them. It turns out, I was hooked on the ... · Facebook · 3 hours ago

 **alexisbelon:** To all my homies getting paid or paying their rent from **blogging**/youtubing, please contact me. @marcustroy, @tommielgreen, ALL of you. · Twitter · 3 hours ago


 **StrongMail:** Using blogs for marketing purposes gaining momentum as 43% of US companies will be **blogging** by 2012. <http://bit.ly/ahwqWq> (emarketer.com) · Twitter · 3 hours ago

Shared links for blogging

[Professional **Blogg**ing for Dummies | BlogHer](#)
 blogher.com/professional-blogging-dummies-0?wrap=blogher-topics/small-business&...

 **ElectronicsDiva:** ED's Tech Update: Professional **Blogg**ing for Dummies
<http://bit.ly/bwqdFt> (blogher.com) #computer #tech · Twitter · 8 hours ago

[How I Make Money **Blogg**ing: Income Split for July 2010](#)
 problogger.net/archives/2010/08/18/how-i-make-money-blogging-income-s...

 5 people shared this link. · Facebook · 7 hours ago

4a SV a internetové vyhledávače [Hines, 2010]


Web Images Videos Maps News Shopping Gmail more -


Google conference Search


About 55 results (0.19 seconds) Advanced search


Kateřina Pojerov -


Social


[Conference IKI - We presented our knowledge | Navreme Boheme](#) 
 31 Jan 2010 ... 19.1.2010 We participated in the 3rd annual **conference** of IKI - Information, competitiveness, innovation. The event was organized by ...
www.navreme.cz/en/conference-iki-we-presented-our-knowledge - **Cached**
 Jakub Stogr shared this


[jan.brejcha.name | Activities](#) 
 17 Sep 2007 ... 10112008 Planned **conference** article "HCI and information services" ... teaching interaction design on the 2nd Blender **Conference** in Prague ...
[jan.brejcha.name/Main/Blog](#) - **Cached**
 Jan Brejcha shared this

[jan.brejcha.name | About me](#) 
 9 Oct 2007 ... 07052009 Race, religion, representation **Conference** presentation about the ...
 10112008 Planned **conference** article "HCI and information ..."
[jan.brejcha.name/Main/Orme](#) - **Cached**
 Jan Brejcha shared this

[jan.brejcha.name | Interaction and communication design](#) 
 1 Jan 1970 ... 07052009 Race, religion, representation **Conference** presentation about the ...
 10112008 Planned **conference** article "HCI and information ..."
[jan.brejcha.name/](#) - **Cached** - **Similar**
 Jan Brejcha shared this


[Mty v online reklam](#)  - [Translate this page]
 Presentation on Online Advertising Myths for annual convention of Czech Association for Internet Advertising (SPIR) Internet Advertising **Conference** 2009 ...
www.slideshare.net/garcon/mty-v-online-reklam-1325623 - **Cached**
 garcon shared this

[Twitter Announces Fire Hose Marketplace: Up to 10k Keyword Filters ...](#) 
 4 Apr 2011... the stage today with Twitter's Ryan Saver at the Data 2.0 **conference** to announce Twitter's second data resale channel partnership.
www.readwriteweb.com/.../twitter_announces_fire_hose_marketplace_up_to_10k.php - **Cached**
 Josef Šlerka shared this on Twitter - 5 Apr 2011

[boilerpipe - Boilerplate Removal and Fulltext Extraction from HTML ...](#) 
 ... The Third ACM International **Conference** on Web Search and Data Mining New York City, NY USA. Click here to read the paper and the presentation slides. ...
code.google.com/p/boilerpipe/ - **Similar**
 Josef Šlerka shared this on Twitter - 28 Mar 2011

Everything
 Images
 Videos
 News
 Shopping
 More

Any time
 Latest
 Past 24 hours
 Past week
 Past month
 Past year
 Custom range...
 All results
 Sites with images
 Wonder wheel
 Related searches
 Timeline
 Visited pages
 Not yet visited
 Dictionary
 Reading level
Social
 Nearby
 Custom Location
 Translated foreign pages
 Reset tools




4b SV a internetov vyhledávače

PŘED

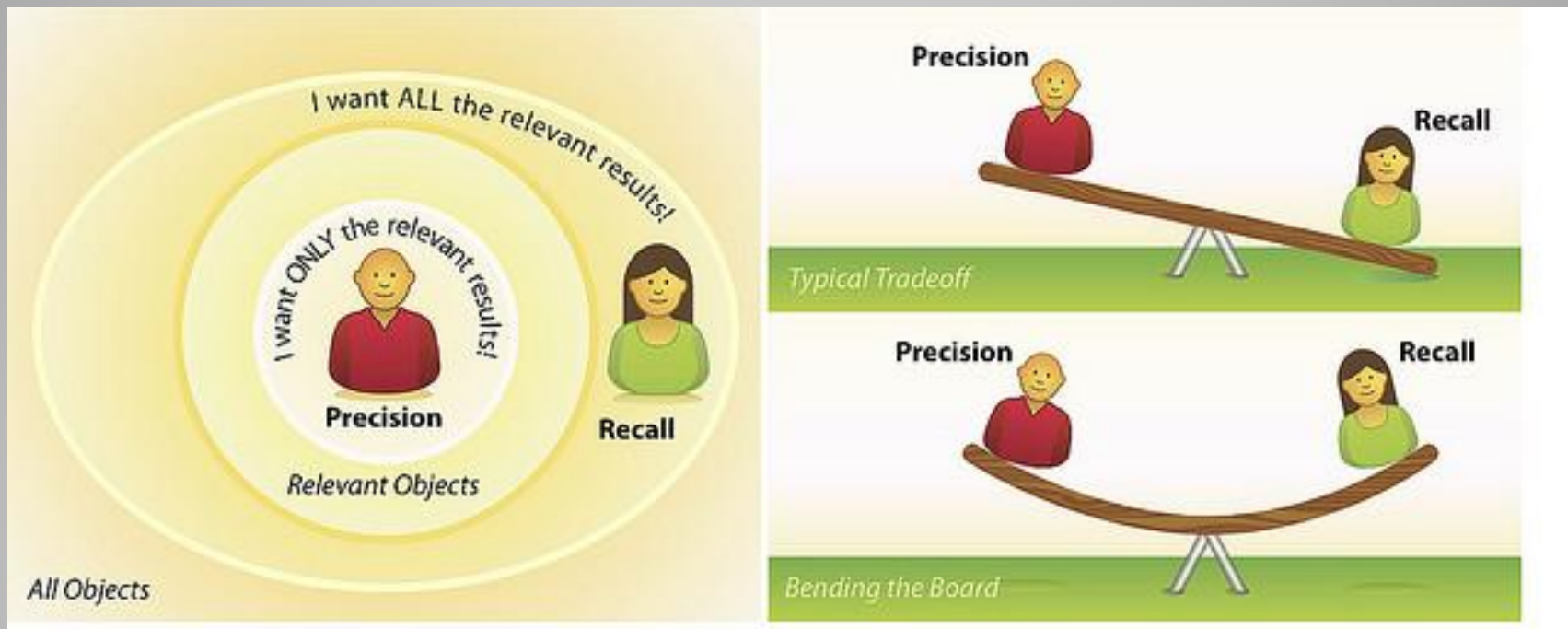
- Všichni stejné výsledky vyhledávání (nepočítáme-li personalizaci)
- Bez nutnosti registrace a budování sociálního (o)kruhu na soc. sítích
- Nevyžaduje souhlas uživatele (přístup; zveřejnění)
- Prohledávání obsahu soc. sítí jiným nástrojem (monitoring)

PO

- Individuální výsledky vyhledávání → další stupeň personalizace
- Nutná registrace + přihlášení, a využívání sociálních sítí
- Vyžaduje souhlas uživatele (přístup; zveřejnění)
- Integrace zdrojů, nové postupy rankingů

5  Před/po zapojení sociálních sítí do vyhledávání pomocí internetových vyhledávačů

Technické pojetí relevance (přesnost & úplnost)



[Morville, 2010]

6a Změna konceptu relevance (pertinence)

Web Images Videos Maps News Shopping Gmail more ▾

Google konference informační zdroje Search

About 329,000 results (0.32 seconds) [Advanced search](#)

Everything

[Images](#)

[Videos](#)

[News](#)

[Shopping](#)

[More](#)

All results

[Wonder wheel](#)

[More search tools](#)

80 %

20 %

► [INFORUM - Účastníci](#) - 2 visits - Feb 21 - [[Translate this page](#)]
KONFERENCE O PROFESIONÁLNÍCH INFORMAČNÍCH ZDROJÍCH 24.–26. května 2011, Praha, 17th annual. **CONFERENCE ON PROFESSIONAL INFORMATION RESOURCES ...**
[www.inforum.cz/](#) - [Cached](#) - [Similar](#)

[V Eilatu začala mezinárodní konference k obnovitelným zdrojům ...](#) - [[Translate this page](#)]
 23. únor 2011 ... Židovský tiskový a **informační** servis. Dnes je 25. 5. 2011 ... V Eilatu začala mezinárodní **konference** k obnovitelným **zdrojům ...**
[www.ztis.cz/.../v-eilatu-zacala-mezinarodni-konference-k-obnovitel](#) - [Cached](#)

[Konference INFORUM 2011: 17. ročník konference o elektronických ...](#) - [[Translate this page](#)]
Konference Inforum Praha je letos již po 17. připravována společností AiP - inforamce elektronické **zdroje**.
[www.aipsafe.cz/cs/about-us/novinky/konference-inforum-2011](#) - [Cached](#)

[Elektronické informační zdroje na Masarykově univerzitě](#) - [[Translate this page](#)]
 Všechny tyto **informační zdroje** jsou dostupné prostřednictvím univerzitní sítě ... Databáze elektronických verzí sborníků vědeckých **konferencí** a monografií z ...
[www.ics.muni.cz/zpravodaj/articles/199.html](#) - [Cached](#)

[24. - 26. 5. 2011 - Vysoká škola ekonomická v Praze | VŠE](#) - [[Translate this page](#)]
 2011: **Konference** Inforum, pro VŠE vstup zdarma ... posluchámě D již 17. ročník mezinárodní **konference** o profesionálních **informačních zdrojích** Inforum 2011. ...
[www.vse.cz/zpravy/news.php?ID=12114](#) - [Cached](#)

[Tematická kartografie - Informační zdroje](#) - [[Translate this page](#)]
 10. květen 2010 ... Časopisy Webové stránky **Konference** Organizace Vydavatelé map Mapové sbírky ... (More) Přehled **informačních zdrojů** z oblasti tematické ...
[www.scribd.com/doc/.../Tematicka-kartografie-Infomačni-zdroje](#) - [Cached](#)

[INSOURCE 2008 - mezinárodní konference o profesionálních ...](#) - [[Translate this page](#)]
INSOURCE - konference o profesionálních **informačních zdrojích ...** Sborník z **konference** **INSOURCE 2008** (příspěvky a prezentace) je nyní kompletně dostupný ...
[www.insource.cz/](#) - [Cached](#) - [Similar](#)

[Zpráva z konference INSOURCE | Inflow.cz](#) - [[Translate this page](#)]
 4. březen 2008 ... Zpráva z prvního ročníku **konference** **INSOURCE**, zaměřené na elektronické **informační zdroje** a jejich profesionální využívání v obchodě, ...
[www.inflow.cz/zprava-z-konference-insource](#) - [Cached](#) - [Similar](#)

Pravidlo 80/20

- Subjektivní/psychologická relevance = pertinence (70. léta)
- Tématicnost (příp. aktuálnost) →→
→→ +včasnost, novost, autorství →→
→→ +osobní autorita (důvěra)
- Postupy určování relevance autora (Twitter)

6b Změna konceptu relevance (pertinence)

„Search is not new, it just changes shape with every new technological innovation.“

- Studie OneUpWeb (2009):
 - Analýza stopování zraku oční kamerou – placená reklama při provádění úloh zaměřených na vyhledávání na Facebook, Twitter a YouTube
 - Efektivita inzerování na sociálních sítích?
 - 25 účastníků, vyhledávání produktu na Facebook a YouTube; Twitter - všeobecné chování při vyhledávání (bez placené reklamy)

7a  Vliv soc. sítí na uživatele

Time: 00:00:10.469 - 00:00:28.693 Broadcast Yourself™ Worldwide | English Sign Up | QuickList (0) | Help | Sign In

3 counts Home Videos Shows Channels Community pepsi Search Upload

"pepsi" results 1 - 20 of about 69,900

All Channels Playlists Sort by: Relevance Uploaded: Anytime Type: All Advanced Options

Also try: pepsi commercial jackson pepsi commercial pepsi smash beyonce pink britney shakira nike vs adidas Wonder Wheel

Channel Results for pepsi

- DRINK UP ROCK OUT** Pepsi discovered the funniest all-Pepsi videos on YouTube. Here you'll find L... 5,507 subscribers pepsi
- Britney Spears We Will Rock You (Werbung Pepsi) 28,714 views
- 1,145,637 views eugenekoong
- on Pepsi Commercial From The 1980's A Kid MJ Imitator Runs Into 1,036,749 views proyect3000
- It's a very funny... with Chinese Monks. 1,820,861 views Blink967
- Pepsi commercial Girl Hallberg 1,036,749 views vhf
- 'Da da da' Pepsi Ad: Bavaria and football More videos? fun.lido.ro Pepsi ad with Beckham, Ronaldinho, Nesta and the rest of the gang in one match against some nice bavarian people to win a ... 1,158,186 views Bacauanu

Playlist Results for pepsi

- Eminem The Slim Show Show With Friends Of PEPSI Commercial (play) Shakira pepsi commercial (1:04) Mariah's Pepsi Commercial (1:03) Britney Spears FIFA Pepsi Commercial (0:59) 58 videos slagen89
- Pepsi Commercial - Britney Spears featuring Bob Dole Sexy, hot, creepy, hilarious - all words that describe this video that was released right in Bob Dole's ED heyday. It's shorter than the long ... 629,334 views BCps24
- Shakira pepsi commercial Shakira in her pepsi commercial 2,850,493 views joeysam007

7b  Vliv soc. sítí na uživatele

- Výsledky studie OneUpWeb:
 - 65 % účastníků se zabývalo placenými reklamami během prvních 10 s vyhledávání.
 - Zrakové stopy nekopírují pořadí výsledků vyhledávání. Účastníci výzkumu se často podívali na placené reklamy před 3. nebo 4. výsledkem vyhledávání.
 - V délce fixace u prvních 4 výsledků vyhledávání a placených reklam na Facebook a YouTube není významný rozdíl.
 - 50 % účastníků bylo spokojeno s vyhledáváním produktu na Twitter. Mnohým se líbilo, že mohou na produkt nalézt aktuální názory.
- Uživatelé sociálních sítí věnují placené reklamě při vyhledávání více pozornosti, než se odborníci na reklamu domnívali.

7c  Vliv soc. sítí na uživatele

Trendy:

- Uživatel v centru zájmu (guru, sociální autority, opinion leaders, vlivní bloggeři, free agents...)
- Integrace platforem, lokalizace služeb
- Geografická poloha jako dotaz...

Co tedy najdeš v síti? → Dost, i balasu. Užitečné mohou být rady, tipy a doporučení, hodnocení (kulturní recenze, zkušenosti s výrobky a službami), nové trendy...

Vyplatí se budovat vlastní internetový soc. okruh?
→ ANO, kontakty jsou to nejcennější, co člověk má.
Proč toho nevyužít i při vyhledávání?! 😊

Konec osamělého rešeršování!

Děkuji za pozornost

katerina.pojerova@ff.cuni.cz

ka.hronova@gmail.com