



Slù stědisek Euro Info ve službách podnikatelské sfěry

PhDr. Marie Pavl, CSc., ředitelka EICC Praha

Euro Info Centrum (EIC) je zavedením nzev pro více než 250 informačních a poradenských středisek působících v Evropské unie, ve střední a východní Evropě a také ve středomoří. Tato velice rozsáhlá síť, jejímž hlavním cílem je informační a poradenská podpora pro malé a střední podnikatele, je řízena Evropskou komisí, a to Generálním ředitelstvím (DG) XXIII. Síť byla vytvořena již v osmdesátých letech, a i když je DG XXIII jednou z nejmenších v Evropské komisi, Euro Info Centrum hraje již od počátku své existence významnou roli.

- V Československu bylo EURO INFO díky belgické vládě založeno již v r. 1990 (jako první ve střední Evropě) a jako člen sítě přijato Evropskou komisí pod názvem korespondenční Euro Info Centrum (EICC) v r. 1992. Jeho hostitelskou organizací je Centrum pro regionální rozvoj České republiky. Měly vybudovanou i regionální síť v České republice. Tyto regionální pracoviště sídlí v Obchodní a hospodářské komoře Brno, v Podnikatelském inovačním centru (BIC) Plzeň, v Agentuře pro rozvoj podnikání Ostrava a v Komerční bance v Hradci Králové.

Jaké jsou jejich cíle, nástroje, přednosti, co umí, co neumí, jak se doplňují s ostatními podobnými středisky a co mohou nabídnout podnikatelské sfěře v České republice - to jsou hlavní body mého příspěvku pro konferenci Infomedia 98.

1. Cíle Euro Info Center

- Hlavním cílem bylo zpočátku připravit malé a střední podnikatele na tížkosti, které přinesl jednotný trh v Evropě.
- Od r. 1992 se však situace postupně měnila a z informačních středisek jsou střediska poradenská, která mají sloužit jako tzv. *First-stop-shop*: první záchytný bod pro toho, kdo podniká a neví, na koho se obrátit o pomoc a rady o programech, projektech EU, při hledání partnerů k výrobě, nabídce produktů či služeb, o legislativě Evropské unie či národních legislativách jednotlivých zemí, či hledání informace o zemích Evropské unie obecně.
- Novým cílem pro Euro Info Centra je nyní také např. propagace eura spojená s informační kampaní, jak ovlivní tato významná změna MSP (malé a střední podniky) v celé Evropě.
- Stručně shrnuto: Euro Info Centra mají poskytovat kompletní informační servis o Evropské unii a poradenství ve specializovaných oblastech (např. programy a projekty, zahraniční kontakty, legislativa, atd.). Pokud na něco sama nestačí, ve spolupráci s ostatními institucemi a organizacemi mají podnikatelům poskytnout vyřešitelné služby tak, aby oni sami nemuseli chodit řádky k oběm.

Proto se Euro Info Centrum snaží spolupracovat se všemi organizacemi, jejichž cílem je také podpora podnikání, a to zejména malého a středního v ČR. Ačkoliv je hostitelskou organizací EICC - Centrum pro regionální rozvoj ČR - zřízena Ministerstvem pro místní rozvoj, EICC spolupracuje s MPO, s Agenturou pro rozvoj podnikání, CzechTradem, Czechinvestem, se síťmi RPIC, BIC, je součástí FEMIRC - konsorcia specializovaného na informace a poradenství o výzkumných programech EU v oblasti inovací a transferu technologií (společně s Technologickým centrem AV ČR a Agenturou pro rozvoj podnikání), má napojení na Hospodářské komory v mnoha regionech, Svaz průmyslu a dalším podnikatelské a profesní svazy. Evropské dokumentační středisko činnost EICC doplňuje jako zdroj užití nových a pravidelných informací. Napojení na zahraniční instituce podobného typu zaručuje, že se k nim dostanou zajímavé informace z celé Evropy.

2. Nástroje Euro Info Center

- Služba má od počátku své existence ve vlnku moderní informační nástroj - elektronickou síť VANS (Value Added Network Systems), navzájem propojující počítače všech středisek a DG XXIII v Bruselu, umožňující kromě jiného i konference, či přístup k některým

datab· zřím EU. I zde vřak jiř zas· hl internet, a tato slř je od lořskřho roku provozovan· pomocí internetu, i kdyř si zachovala sv· specifika.

- Dalřím n· strojem je BRE - Bureau de Rapprochement des Entreprises - celosvřtov· inzer· tov· nabřdkov· a popř· vkov· sluřba pro podnikatele. Jeřř Ňkorespondentiř rořňř zveřejřujř v 80 zemřch svřta nabřdky a popř· vky nřkolika stovek tisřc podnikř . » esky jsou tyto nabřdky a popř· vky zveřejřovanř v mřsřřňku Podnikatelskř kontakty, kterř nabřzř takř informace o rř znř ch akcřch, konferencřch, atd.
- Projekty DG XXIII INTERPRISE, IBEX , do nichř lze prostřednictvřm EICC zapojit i řeskř subjekty.
- Datab· ze podnikř evropsř ch zemř a datab· ze řeskř ch a slovensř ch podnikř patř k jednomu z velice uřřvanř ch n· strojř pro reřerře.
- Hojnř vyuřřvanř mi jsou i legislativnř datab· ze EU (Celex a Eurolaw) a takř Official Journal řady C a J, z nichř dřřl· me pro z· kaznřka reřerře.

3. Přednosti slřř EICC

Zejmřna lidř, vyřkolenř praxř a zkuřenostmi v oblasti, kter· se ned· zatřm nikde vystudovat - Evropsk· unie a podnik· nř. D· le mořnost zřskat nejrř znřjřř informace ze vřech zemř, kde slř funguje. Rozsah poskytovanř ch informacř a v podstatř neomezen· třmata. Sluřby jsou nejen pro řeskř subjekty, ale v podstatř pro podnikatele ze vřech zemř, kteř projevř z· jem i o informace o » R a o řeskřm podnikatelskřm prostředř.

4. Co slř EICC umř (a takř neumř)

- Umř najřt z· kladnř informace a odpovřřřt i na netypickř dotazy, tř kajřcř se podnik· nř v celřm rozsahu.
- Umř takř zprostředkovat rř znř sluřby a najřt toho, kdo je v danř oblasti pro z· kaznřka nejkompetentnřjř.
- Organizuje rř znř semin· ře, projekty (INTERPRISE, IBEX) pro podnikatele a publikuje řadu informacř, ař jiř tiřřnř ch nebo přřstupnř ch na internetu.
- Neumř sehnat podrobnř informace např. o bonitř řirem a neumř zaruřit, ře podnikatelř dostanou levnř přřky řř ř vřry. Bohuřel. Umř je vřak spr· vnř orientovat v mořnostech, kterř v praxi existujř pro přřstup do rř znř ch projektř , programř atd.

5. Jak podnikatelsk· sfřra mř ře vyuřřt slř EICC

PodnikatelÈ mohou vyuûít jak telefonickÈ, tak i osobnì konzultace, a takÈ vøechny informace publikovanÈ na naøich internetovsk" ch str·nk·ch (www.crr.cz) Èi dost·vat tiøtÈnÈ informace (PodnikatelskÈ kontakty).

c/m/clanky/infomedia.doc

15.4.1998

6.