

Content management: organizace informací na webových stránkách

Petr Boldiš

Studijní a informační centrum

Česká zemědělská univerzita v Praze

Obsah příspěvku

1. význam organizace informací na webových stránkách
2. organizační schémata pro orientaci na stránkách
3. organizační struktury pro pořádání informací na stránkách

Proč „content management“?

Content management = „preparing the content for the use on the web“

information architecture = organizing patterns inherent to data, making the complex clear (*Richard Saul Wurman*)

site design (pojetí ČR) =
řešení grafické části webových stránek

site design (pojetí ve světě) =
komplexní řešení webové prezentace včetně grafiky,
strukturování informací a obsahu

Proč je důležitá organizace informací?

... v prostředí hypertextu jsou dva problémy:

- ❑ vědět, kde se přesně v hypertextové síti nacházíme
- ❑ vědět jak se dostat k dalšímu „uzlu“ v síti (existuje-li takový bod).

(Conklin: Hypertext: An introduction and survey)

„If a page does not appear relevant to the user’s current goal, then the user will ruthlessly click the Back button after two or three seconds“

(grokdotcom.com)

Organizace jako součást informační architektury

Informace o

- **významu** (co chceme návštěvníkovi sdělit)
- **souvislosti** (tematická příbuznost, čeho by si měl všimnout, kam ho chceme dostat)
- **posloupnosti** (vztahu části k celku)

Jsou implicitně vyjadřovány formou:

- odkazů
 - hierarchií
 - organizačních schémat
 - organizačních struktur
-

Organizační schémata

- ❑ forma organizace a prezentace informací na stránkách
- ❑ systém pro orientaci v poskytovaných informacích

Typy:

- základní (abeceni, časové, geografické)
- pokročilé (tematické, úkolové, uživatelské)

Abecední/číselné navigační schéma

Použití: zvykově zažitý způsob orientace pro uspořádání velkého souboru údajů (číselníky, seznamy zboží, kódy lokalit...)

Příklady:

<http://www.zentiva.cz/>

<http://www.gpoaccess.gov/>

<http://www.mvcz.cz/>

LÉČIVÉ PŘÍPRAVKY

Produkty

Volně prodejné léky

Léky na předpis

Vyhledávání podle:

Názvu / účinné látky

Nemoci / ATC skupiny

Výběr podle názvu

Výběr podle účinné látky

Acidum acetylsalicylicum

A B C D E F G H I J K L
M

N O P R S T U V X Z

Chronologické navigační schéma

Použití: tam, kde je důležité stáří informace – zpravodajství, archivy, blogy apod.

Příklady:

<http://bmj.bmjournals.com>

<http://www.boston.com/globe/>

Limit Results	From <input type="text" value="Jan"/> <input type="text" value="1994"/> through <input type="text" value="May"/> <input type="text" value="2004"/>
	Include: <input checked="" type="radio"/> Articles only <input type="radio"/> Articles and electronic communications (eg, rapid responses, Q&A)
Format Results	<input checked="" type="radio"/> standard result format <input type="radio"/> condensed result format
	View <input type="text" value="10"/> results per page <input type="text" value="25"/> results per page
	Sort: <input checked="" type="radio"/> best match, <input type="radio"/> newest first <input checked="" type="radio"/> best match, <input type="radio"/> newest first
<input type="button" value="Search"/> <input type="button" value="Clear"/> (note: all fields are optional)	
or search across multiple journals . . .	
Browse archive by date or topic	▶ Current issue: 15 May 2004 (Vol. 328, No. 7449) ▶ List of all issues by date: From 1 January 1994 ▶ Topic collections: List of all articles by topic ▶ Theme issues ▶ For articles published before January 1994 select <u>this link</u>
Medical abbreviations	<input type="text"/> from Medlexicon <input type="button" value="Search"/>
Home Help Search/Archive Feedback	
bmj.com BMJ Public Health Journals INJURY PREVENTION > TOBACCO CONTROL > OCCUPATIONAL & ENVIRONMENTAL MEDICINE	

Geografické navigační schéma

Použití: navigace na mapách, hledání seznamu poboček, turistické informace

Příklady:

<http://travel.yahoo.com/>

<http://www1.zivnobanka.cz/>

<http://shack.bianca.com/>

The screenshot displays a travel website with the following sections:

- Travel Guides** (header)
- Destination Guides** (sub-header with a location pin icon):
 - Plan your trip with guidebook information, maps, weather, photos and more.
 - Browse Destinations**: A world map with regions labeled: North America, Central America, South America, Caribbean, Europe, Africa, Middle East, Asia, Oceania, and Antarctica.
 - Top Destinations** (list):
 - Boston
 - Cancun
 - Chicago
 - Honolulu
 - Las Vegas
 - London
 - Los Angeles
 - Madrid
 - New York City
 - Orlando
 - Paris
 - San Diego
 - San Francisco
 - Seoul
 - [View all cities](#)
- Hotel Guide** (sub-header with a hotel icon):
 - More than 80,000 properties
 - Professional reviews
 - Discounted rates
 - Price comparisons
- Interest Guides** (sub-header with a tree icon):
 - [Top Beaches](#)
 - [Top Romantic Getaways](#)
 - [National & State Parks](#)

Tematické organizační schéma

Použití: široké pokrytí jednoho tématu, problematiky – např. elektronický obchod.

Příklad:

<http://www.cybex.cz/>

RODINA OBCHODŮ VLTAVA.CZ Vltava.cz: knihy, hudba, film MusicKatalog.cz: hudební rarity Orchidea.cz Zvěřinec.cz

cybex.cz hardware software digitfoto mobily audio/video kancelář

katalog výrobci parametry průvodci vaše objednávky kontakt nápověda

Vyhledávání
Siemens ME45
Rozšířené vyhledávání
Katalog
Výrobci
Podle parametrů
Průvodci vyhledáváním
Výprodej

Kategorie
Hardware
▶ Multimedia
▶ Periferní zařízení
▶ Notebooky, PDA, PALM
▶ Počítače
▶ Počítačové komponenty
▶ Síťové komponenty
▶ Spotřební materiál
▶ Modemy
▶ Záložní zdroje
▶ Služby

Nokia 6230, CZ
Výrobce: Nokia
Naše cena: **11.266,-**
Doporučená cena: 11.877,-
Sleva: **611,-**

N6230 má Bluetooth, IrDA, integrovaný VGA fotoapráč, slot pro paměťovou kartu MMC, paměť na 1000 kontaktů, kalendář, stereo FM rádio, datové přenosy EDGE, GPRS a HSCSD, hlasové ovládání a v neposlední řadě aktivní displej zorazující 65.536 barev.; ...
▶ [Podrobnější informace o tomto produktu](#)
▶ [Ostatní produkty výrobce Nokia](#)

Panasonic DMC-FZ10
Výrobce: Panasonic
Naše cena: **17.129,-**
Doporučená cena: 20.488,-
Sleva: **3.359,-**

12x optický zoom LEICA, MEGA optický stabilizátor obrazu (O.I.S), světelnost F2.8 po celém rozsahu, masivní ostřířící prstenec na objektivu, úplné možnosti manuálního nastavení, rozlišení 4.23MP, VENUS ENGINE LSI, JPEG, objektiv VARIO-ELMARIT f =2.8 / .
▶ [Podrobnější informace o tomto produktu](#)
▶ [Ostatní produkty výrobce Panasonic](#)

Úkolové organizační schéma

Použití: rychlá navigace podle označení úkolu nebo požadavku, který chce návštěvník provést

Příklad:

<http://www.gm.com/>



Uživatelsky zaměřené schéma

Použití: odkazy a jejich obsah zaměřen na specifickou skupinu uživatelů a její potřeby

Příklad:

<http://www.oxford.ac.uk>



The screenshot shows the University of Oxford website with a dark blue background and yellow text. The University of Oxford crest is in the top left. The main heading 'University of Oxford' is in yellow. Below it, there are two red circular icons for 'News & Events' and 'News Release'. The page is divided into two columns of links. The left column is under the heading 'information for' and lists: Prospective students, Current students, Staff, Alumni, Visitors, Media, Business, and Benefactors & Friends. The right column is under the heading 'information about' and lists: Oxford University, Research, Innovation, Divisions & Departments, Colleges, Libraries, Museums & Collections, Resources & Services, and Job Opportunities. At the bottom, there is a 'Contact Search' section, a 'Text only version' link, and a 'SITE SEARCH' section with a search box and a 'Go!' button.

University of Oxford

- **News & Events** The latest from around the University
- **News Release** Betty the crow is right-handed

information for

- Prospective students
- Current students
- Staff
- Alumni
- Visitors
- Media
- Business
- Benefactors & Friends

information about

- Oxford University
- Research
- Innovation
- Divisions & Departments
- Colleges
- Libraries
- Museums & Collections
- Resources & Services
- Job Opportunities

University of Oxford
University Offices,
Wellington Square,
Oxford, OX1 2JD, UK
Telephone:
+44 (0)1865 270000
©2004

Enquiries to
webmaster.

Contact Search.

Text only version.

SITE SEARCH 🔍

Search

Hybridní navigační schéma

Použití: řešení kombinující prvky všech tří základních schémat.

Příklad:

<http://www.telecom.cz>

The screenshot displays the homepage of the Czech Telecom website. At the top, there is a green navigation bar with links: "tiskové centrum", "investor relations", "profil společnosti", "kariéra", and "english". The "ČESKÝ TELECOM" logo is on the right. Below this is a secondary navigation bar with icons and links: "telefonní seznam", "interaktivní ceník", "objednávky online", "produkty A-Z", and "mapa serveru". The main content area features three columns of promotional cards:

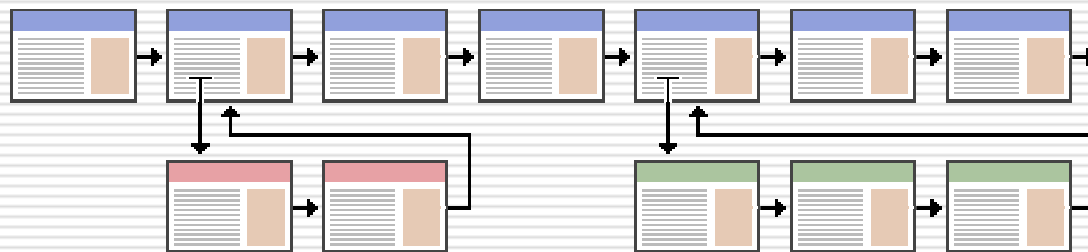
- domácnosti** (Home):
 - Internet za měsíční paušál 399 Kč
 - Surfujte a přitom telefonujete
 - S ADSL se od internetu už neodtrhnete
- podnikatelé a firmy** (Business and Companies):
 - Nové programy od 1. ledna 2004
 - IOL Broadband 512/128 již za 899Kč
 - Máj s ISDN - poříďte si ISDN za 570 Kč
- korporace** (Corporations):
 - Nová služba TeamNet Easy
 - Hledáte netradiční reklamní prostor?
 - Tiskové středisko nabízí své služby

Organizační struktury

- způsob organizace jednotlivých stránek prezentace
- směřování pohybu uživatele na stránkách
- podřízení struktury stránek jejich obsahu

„Lineární typ“

Použití: materiály pro výuku, manuály, učební texty, nápovědy a další pomůcky



Příklady:

<http://www.earchiv.cz/>

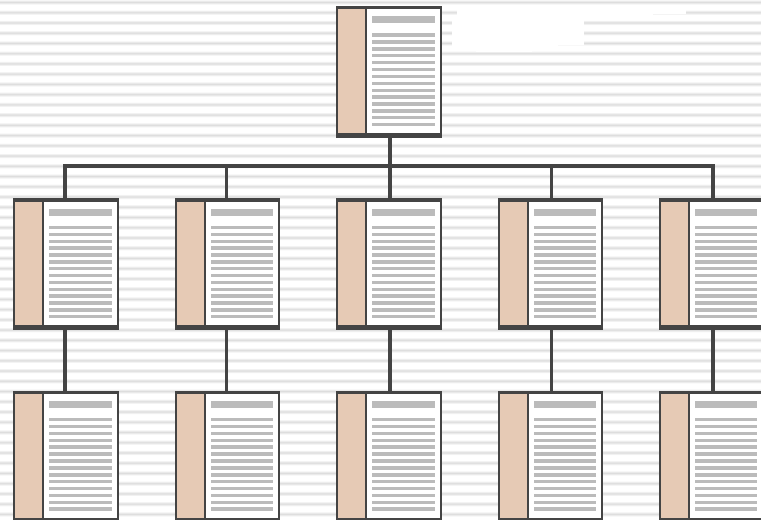
(skripta z oblasti IT)

„Hierarchický typ - větve“

Použití: prezentace s několika liniemi
strukturovanými
do větších podrobností

Příklad:

<http://www.pcs.cz/>
(jednotlivé divize firmy)



„Komplexní typ“

Použití: odborné referenční zdroje, interaktivní, zábavné stránky, profesní vzdělávání apod.

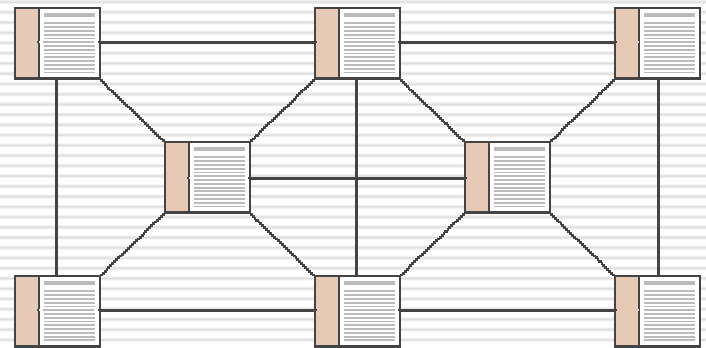
Příklad:

<http://ocw.mit.edu/>

(vzdělání)

<http://www.imdb.com/>

(zábava)



Závěr

“Every information architecture is different, and should be. Why? Because a successful information architecture ties together users and content, all against the backdrop of what the sponsoring organization’s goals and constraints are. And those things—users, content, and organizational context—all are highly variable in each situation.”

Louis Rosenfeld

Information Architecture for the World Wide Web

INFORUM 27.5.2004

Děkuji za pozornost

Petr Boldiš

Česká zemědělská univerzita v Praze
Studijní a informační centrum

petr@boldis.cz