

Využití informací ve strategickém řízení a strategii firem

Nové výzvy informačního servisu

© Lenka Mynářová

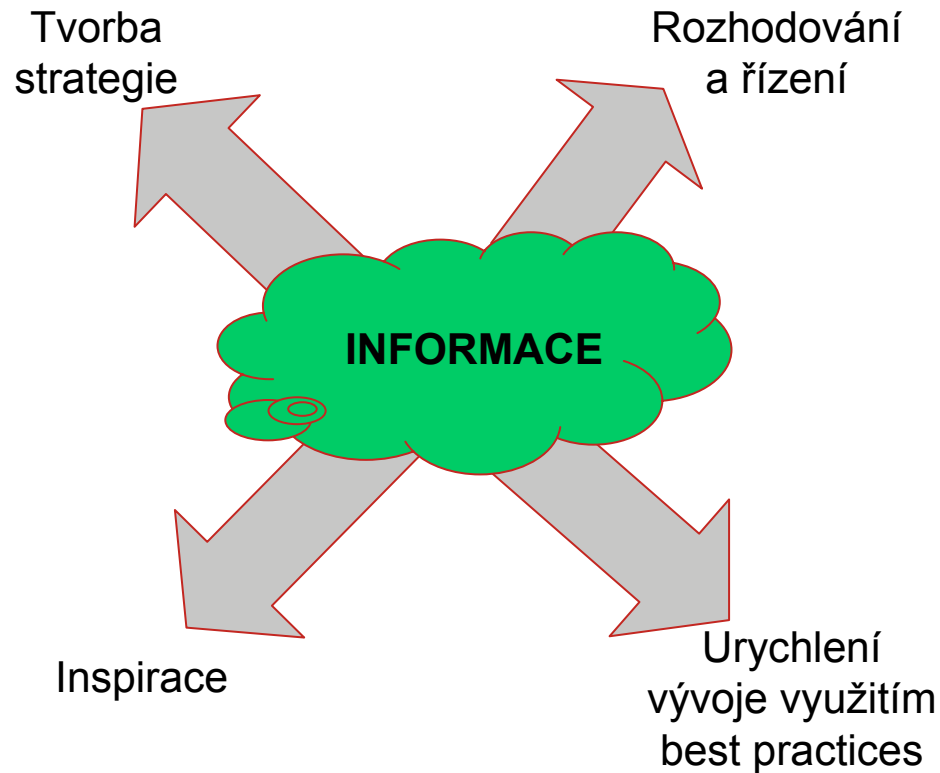
25. 5. 2005

INFORUM



1. Roste potřeba informací?

Odověď na tuto otázku nalezneme, když se zeptáme trochu jinak:
„K čemu všemu jsou nezbytné informace?“





- Potřeba informací **ROSTE**
- Zcela se ale mění **POŽADAVKY NA INFORMACE**
a to z několika hledisek:

ČAS

- předpoklady, na kterých je založena strategie, se monitorují trvale
- největší potřeba informací je v době příprav plánů
- manažeři chtějí informace v reálném čase

OBSAH

- **drivers podnikání**
(tj. faktory, které v max. míře ovlivňují business)
- **poptávka**
- ostatní informace omezeně

FORMA

- elektronicky
- v podobě interpretace

2. Nové formy poskytování informací

- web konference
- web fóra
- newsletters
- specializované www stránky



Čím více dokáže informační servis využít tyto příležitosti, tím bude „platnější“ a přínosnější pro firmu.

3. Kde jsou nové možnosti?

Informační servis byl uvnitř firem historicky vytvářen jako interní služba. Stále více zákazníků ale vnímá informační servis jako **benefit**.

Proto vidíme zcela nové možnosti v této oblasti.

