

# **Informační audit – teorie a praxe v České republice**

**Petr Očko  
Michaela Dombrovská**

Ústav informačních studií a knihovnictví FF UK  
v Praze

Konference INFORUM 2006

Praha, 23. května 2006

# Pojetí informačního auditu

Často redukováno na audit IS/IT v organizaci => nejmenovaná IT firma:

*Kvalitně provedený informační audit přináší objektivní obraz reálného stavu fungování informačních systémů v prověřovaných oblastech. Informační audit je tedy specializovanou službou, která slouží ke zjišťování stavu, nastavení, používání či narušení bezpečnostních a provozních prvků IS, odstraňování zjištěných nedostatků a vyhledávání jejich příčin. Současně je jedním z prvků bezpečnostní prevence.*

# Pojetí informačního auditu II

Potřeba rozlišovat: **Audit IS/IT x Informační audit**

## **Audit IS/IT:**

- prověření informačních systémů v organizaci

## **Informační audit:**

- veškeré informační procesy v organizaci dovnitř i navenek
- zahrnuje prakticky celou oblast činnosti firmy/organizace
- důležitý pro uvědomění si identity organizace a cílené vytváření image organizace

# Vývoj informačního auditu

- Relativně nová teoretická disciplína
- na pomezí informační vědy, znalostního a informačního managementu
- velký potenciál aplikace v praxi
- v ČR je chápání tohoto pojmu velmi málo zřetelné (většinou jen IS/IT)
- jedná se o činnost, která by měla být jednou z významných kompetencí informačních pracovníků

# Firma v informačním věku

- Rychlý rozvoj informačních a komunikačních technologií
- Rostoucí objem informací, které jsou získávány, zpracovávány, či produkovány v každé organizaci
- Znalostní ekonomika => potřeba neustálého učení se a rozšiřování znalostní báze organizace a zajištění přenosu znalostí a zkušeností z minulosti do budoucna

# Proč informační audit?

## Odpověď na otázky:

- Je komunikace mezi pracovníky a pracovními týmy optimální?
- Jsou dostupné informační zdroje optimálně využity?
- Je image (prezentace směrem navenek i dovnitř) v souladu s identitou organizace (zejména požadavky na prezentaci)?
- Je internetová prezentace optimální vzhledem k jejímu očekávanému přínosu?
- ...

# Definice informačního auditu

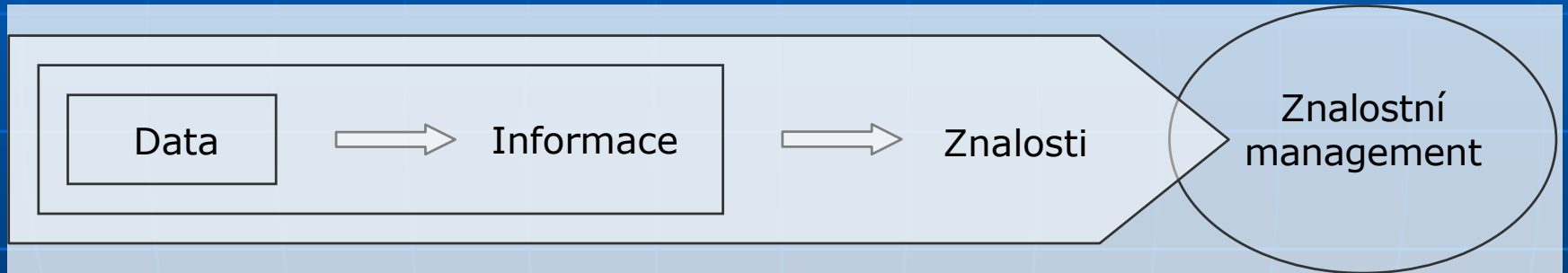
- Několik přístupů, v hlavních aspektech se shodují, zejména:
  - E. Orna: *Practical information policies: how to manage information flows in organisations*
  - C.F.Burk, F.W. Horton: *Infomap: a complete guide to discovering corporate information resources*
- V ČR metodiku rozvíjí od roku 2000 zejména občanské sdružení SPRIG (Společnost pro rozvoj informační gramotnosti), ve spolupráci s akademickou sférou

# Pojetí SPRIG

Informační audit => analýza informačních toků a systémů v rámci organizace v širším pojetí, přičemž zahrnuje také informační výměnu s vnějšími subjekty a analýzu celkové image a identity společnosti.



# Informační audit: východisko pro znalostní management organizace

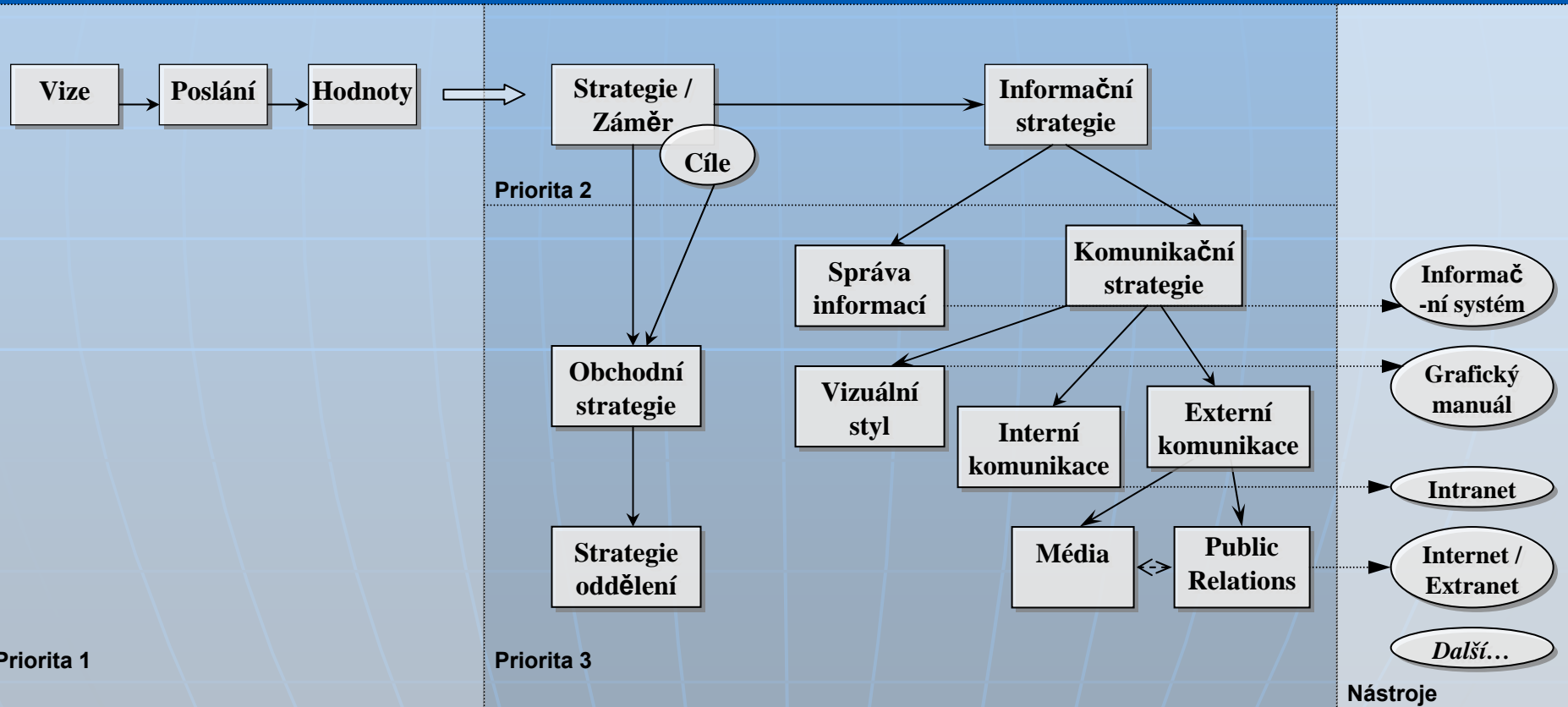


# Firemní identita: soulad firemní strategie a informační strategie

## Identita & Image firmy:

- Identita = obraz organizace, který sama přijímá za vlastní
- Image = obraz, který nabízí směrem navenek

# Firemní identita jako soulad firemní strategie a informační strategie



# Informační audit: metodika SPRIG

Samotná realizace informačního auditu může probíhat na třech úrovních:

- Komplexní informační audit
- Audit firemní/institucionální identity
- Audit internetové prezentace

# Komplexní informační audit

Komplexní informační audit odpovídá na otázky:

- Jsou informace dostupné v organizaci efektivně využity?
- Poskytují dostupné informace optimální základ pro rozhodování?
- Jsou informační toky optimální vzhledem k požadavkům a potřebám organizace?
- Podporují sdílené informace firemní identitu?
- Vytvářejí informace poskytované navenek žádoucí firemní image?

# Audit firemní/institucionální identity

Audit identity organizace odpovídá na otázky:

- Je identita v souladu s vizí, posláním a hodnotami organizace?
- Je strategie organizace v souladu s identitou?
- Je informační strategie v souladu s firemní identitou?
- Odpovídá identita a image potřebám organizace?
- Podporuje vizuální styl identitu a image?

# Audit internetové prezentace

Audit internetové prezentace odpovídá na otázky:

- Je struktura internetové prezentace provázaná a funkční?
- Je použité technické a grafické řešení adekvátní cílům prezentace?
- Odpovídá prezentace informačním potřebám uživatelů?
- Propaguje prezentace organizaci vhodným způsobem?
- Jsou prostředky na internetovou prezentaci vynaloženy efektivně?

# Audit internetové prezentace II

Skupiny kritérií:

- Strukturální
- Informační
- Funkční
- Tech(nolog)ická
- Marketingová



# Zpětná vazba

- Nezbytnost aktualizace a přehodnocování
- Zpětná vazba z trhu
- Průběžné výzkumy a evaluace

# Informační audit v praxi

- Výsledky auditu internetové prezentace Filozofické fakulty UK v Praze
- Základní zjištění (-): nedostatečné zaměření na cílové skupiny, chybějící navigační prvky, nejednotný vizuální styl.
- Základní zjištění (+): formát pro tisk, anglická verze, indexace v katalozích, funkčnost v různých prostředích.
- Doporučení: do doby, než bude sjednocen vizuální styl, se soustředit na aktuálnost informací, doplnění navigačních prvků a zlepšení kvality elektronické komunikace.

# Perspektivy informačního auditu

Informační audit je důležitým nástrojem řízení moderní organizace, napomáhá zejména aktualizovat a usměrňovat firemní/institucionální strategii a na ni navazující informační strategii.

# Děkujeme za pozornost.

- Ing. Petr Očko  
[petr.ocko@ff.cuni.cz](mailto:petr.ocko@ff.cuni.cz)
- Mgr. Michaela Dombrovská  
[michaela.dombrovska@ff.cuni.cz](mailto:michaela.dombrovska@ff.cuni.cz)

Ústav informačních studií a knihovnictví  
Filozofická fakulta UK v Praze