

*Pomáháme vám využívat
vaše informace*

VERTIKÁLNÍ VYHLEDÁVACÍ SLUŽBY

VERTICAL SEARCH in World 2.0

INFORUM 2007

P.Kocourek [INCAD]

24.5.2007

PREZENTACE

Dodavatelé pokročilých vyhledávacích řešení , donedávana orientovaných převážně na interní datové zdroje institucí a podniků, směřují své aktivity na web a jeho specifické oborové oblasti

Účelem prezentace je nastítnit **PROČ ?**

Řeč bude o reklamě na internetu, chování uživatelů a vzniklém prostoru pro vertikální vyhledávače v prostředí web 2.0



UDÁLOSTI POSLEDNÍCH MĚSÍCŮ

CONVERA / FAST SEARCH and TRANSFER

2.Apr.2007

FAST Announces Agreement To Acquire Convera Corporation's Retrievalware™ Business
Leader in Search Technology Signals Commitment to Grow Presence in Government Sector

OSLO, Norway, and NEEDHAM, MA – April 2, 2007 – Fast Search & Transfer™ (OSEAX: FAST.OL) (FAST™), a leading developer of search technologies, today announced its agreement to purchase selected assets of Convera Corporation (NASDAQ: CNVR), a leader in information retrieval solutions. Under the terms of the signed agreement, FAST will acquire the assets of Convera's RetrievalWare™ business which supports a wide range of mission-critical programs at government agencies and commercial enterprises. The acquisition, priced at \$23 million, signals FAST's commitment to expand its presence primarily in the government markets.

[Read more](#)



[Download Press Release](#)



TRENDY

\$7.4 miliardy utracených za search engine marketing v roce 2005 (16% B2B business-to-business)

Přibližně 40% rozpočtu je určeno pro marketing související s vyhledáváním

Téměř 38% reklamy na Yahoo je definováno jako B2B

Více než 50% firem inzerujících na Google je zaměřeno na B2B.

64% uživatelů vyhledávacích služeb hledá informace související s jejich zaměstnáním

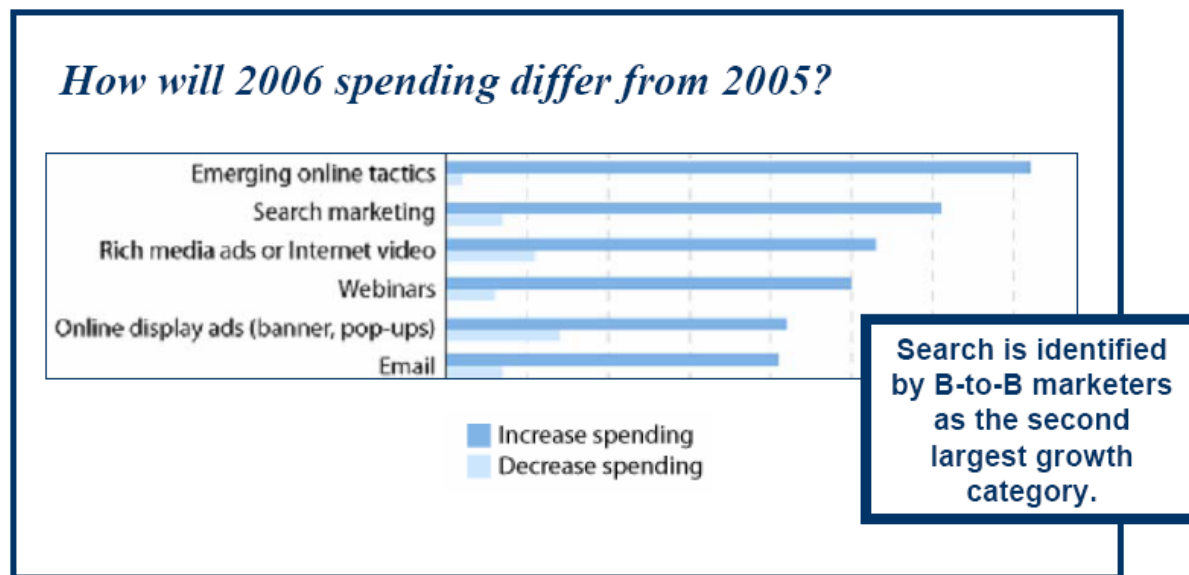
Zdroj: SEMPO/Emarketer 2005,
Jupiter Research 2005

TRENDY

Search engine marketing je nejaktuálnější téma ve světě reklamy. Za poslední dva roky zaznamenal nárůst o **214%**.

To byl hlavní „šum“ kolem IPO Google a také obratu Yahoo do kladných výsledků.

BridgePose 2006



ALE ... broad based vyhledávačům chybí nejhodnotnější část webu



VYHLEDÁVACÍ SLUŽBY

- Horizontální = Broad based
- Specializované
 - LOCAL [geografické určení]
 - TOPICAL [např. Cestování, Programování]

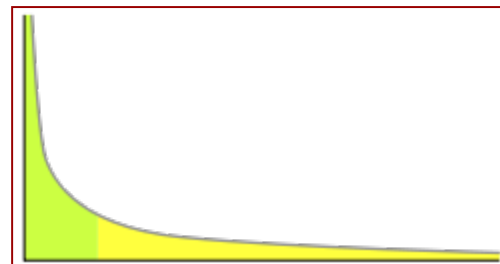
• **VERTICAL / B2B**

TROCHA TERMINOLOGIE

B2B – business to business – obchodování mezi podnikatelskými subjekty a ostatními skupinami

The LongTail – křivka požadavků

Zapomeňte na miliony z několika mega-hitů na vrcholku grafu ... budoucnost je v milionech malých trhů.
Chris Anderson



Network effect – hodnota služby roste s jejím využíváním

MashUp – website nebo hybridní aplikace kombinující obsah z více zdrojů do jednotného rozhraní

VERTICAL SEARCH

Nová vrstva internetových vyhledávacích služeb zaměřených na specifickou oblast webu v B2B.

Vertikální vyhledávač je :

- místo nebo portál
- webová aplikace (pro umístění na místo s vysokou návštěvností)
- vyhledávací nástroj

Nejpodstatnější je hodnota budovaného vztahu s komunitou, její zkušenosti a znalosti a vliv komunity.

Economist Intelligence Unit The Economist

Serious business
Web 2.0 goes corporate

A report from the Economist Intelligence Unit
Sponsored by FAST



PRO KOHO ?

Vertikální vyhledávání má navštěvníky se zájmem o obor a tím vyšší efektivitu. Obsluhuje komunity s relevantním obsahem. Fragmentace dat umožňuje jejich lepší zpracování a jednodušší využívání.

Příklad? doktoři, veterináři, pacienti, ti co hledají zaměstnání a zaměstnavatelé, nákupčí podniků ...

Proč? Zubař hledající keramiku na Google a na DentalProducts.net (wikipedia)



INTERNETOVÁ REKLAMA

dojem/zobrazení (banner)

kliknutí (platba za proklik na reklamu)

Oboje neefektivní a zneužitelné ☹️

Kontextová reklama – AdSense, AdMomentum, ContentMatch

cost per action (platba za specifickou operaci – např. přihlášení k newsletter, registrace uživatele, nákup zboží)

REKLAMA V B2B PROSTŘEDÍ

Vydavatelství a reklamní agentury stejně jako periodika a media mají před sebou výraznou hrozbu – Google eroduje návštěvnickou komunitu a tím příjmy z reklam

Sampling of B-to-B Search Engines

- **Business.com & ZoomInfo** (*general business*)
- **GlobalSpec** (*engineering*)
- **ThomasNet.com** (*industrial*)
- **KnowledgeStorm** (*business technology*)
- **BitPipe & IT.com** (*information technology*)
- **SourceTool** (*global sourcing database*)
- **Scirus** (*science*)

*Pomáháme vám využívat
vaše informace*

UKÁZKY PRO REÁLNOU PŘEDSTAVU 😊

PŘÍKLAD – SEARCHMEDICA UBM

The screenshot shows the SearchMedica website interface. At the top, there is a search bar with the text 'dental ceramics' and a 'Search' button. Below the search bar, there are several filters and options, including 'medical sites chosen by GPs', 'UK content only', 'NHS sites only', and 'the entire web'. The main content area displays search results for 'dental ceramics', with a list of three items. The first item is 'British Dental Association', the second is 'Thommen Medical AG SPI® VECTOdriII M Ceramic Drills T', and the third is 'Dental materials : official publication of the Academy of Dental Materials on Medscape - 15 6'. On the left side, there are sections for 'Evidence', 'Patient Support', and 'Related Concepts'. The 'Evidence' section includes links to 'Allergy & Asthma Disease Management Center' and 'The Repeatability of Self-Reported Exposure after Miscarriage'. The 'Patient Support' section includes a link to 'Clinical oral investigations on Medscape - 7.1'. The 'Related Concepts' section includes links to 'silicosis' and 'leucite'.

RELEVANCE ZAHRNJE DŮVĚRYHODNOST ZDROJŮ A HODNOCENÍ UŽIVATELŮ

PŘEHLED OBSAHUJE ZABEZPEČENÝ OBSAH (PSWD)

UPŘESNĚNÍ POMOCÍ OBOROVÝCH SLOVNÍKŮ

FUNKČIONALITA URČENÁ KOMUNITĚ



PŘÍKLAD – SCIRUS



space exploration results on scirus.com, for scientific information - Windows Internet Explorer

http://www.scirus.com/srsapp/search?q=space+exploration&ds=jnl&ds=nom&ds=web&g=s&t=all

space exploration results on scirus.com, for scientific i...

SCIRUS
for scientific information only

SCIRUS
free science search engine

All Journal Sources
 All Web Sources

About Us | Newsroom | Advisory Board | Submit Web Site | Help | Contact Us

Basic Search [Advanced Search](#) [Search Preferences](#)

Journal sources Preferred Web sources Other Web sources Exact phrase

Searched for:	All of the words space AND exploration
Found:	997,294 total 46,195 journal results 35,005 preferred web results 916,094 other web results
Sort by:	relevance date

[Save checked results](#) | [Email checked results](#) | [Export checked results](#)

- [Curious About Astronomy? Space Exploration and Astronauts](#) [33K]
Mar 2007
...Physics The Theory Of Relativity **Space Exploration** And Astronauts SETI And Extra...Past images can be seen here **Space Exploration** and Astronauts Links | Questions...team's favorite links about **Space Exploration** and Astronauts: NASA : National...
[more hits from](#) [http://curious.astro.cornell.edu/space.php]
[similar results](#)
- [Design Space Exploration](#) [7K]
May 2005
...Research Structural Modeling Opti-**Space Exploration** Procedure Boundary Elim. Fault...Tolerance Memory Analysis Design-**Space Exploration** Information Flow Security Decoupled...important during the design **space exploration** of a computer system, where...
[more hits from](#) [http://liberty.princeton.edu/Research/DSE/]
[similar results](#)

Refine your search using these keywords found in the results:

- [asteroid](#)
- [astrobiology](#)
- [deep space](#)
- [earth science](#)
- [epilogue](#)
- [future missions](#)
- [hubble space](#)
- [hubble space telescope](#)
- [human exploration](#)
- [jet propulsion](#)
- [lunar surface](#)

Směr vývoje určují uživatelé již ne obsah ...

Děkuji za pozornost

